



Croce del Sud Società Cooperativa Sociale

Sede Legale: Strada di Monte d'Oro, 11- 34147 TRIESTE

Email: info@crocedelsud.coop

CF/PI. 00947570321

Bilancio Sociale

esercizio 2021

Indice analitico

introduzione

1. identità aziendale e contesto

2. riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

3. relazione socio-ambientale

Legenda:

Torna all'indice analitico



INTRODUZIONE

- Obiettivi del bilancio sociale
- Metodo
- Struttura
- Principi di redazione
- Correlazione con le linee guida per gli enti del terzo settore
- Correlazione con atto di indirizzo della Regione FVG
- Percorso
- Pubblicità

Premessa

Presentazione

1. IDENTITÀ AZIENDALE E CONTESTO

1.1 Assetto istituzionale

- 1.1.1. corporate governance
- 1.1.2 Consiglio di Amministrazione
- 1.1.3 assetto proprietà
- 1.1.4 storia, cultura, evoluzione
- 1.1.5 dimensione e collocazione sul mercato
- 1.1.6 assetto organizzativo

1.2 Valori di riferimento

- 1.2.1 valori etici

1.3 Missione

- 1.3.1 finalità sociali

1.4 Strategie e politiche

- 1.4.1 strategie e politiche

1.5 Sistema azienda

- 1.5.1 trend ricavi e risultato economico
- 1.5.2 sistema di gestione integrato
- 1.5.3 appartenenze, reti e collaborazioni

1.6 Aree di intervento

- 1.6.1 unità organizzative

2. RICLASSIFICAZIONE DEI DATI CONTABILI E CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO

2.1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

2.2. Prospetto di riparto del Valore Aggiunto

2.3 Tipologia dei ricavi

- 2.3.1 ricavi Ausonia
 - 2.3.1.1 ricavi Ausonia (dettaglio)
 - 2.3.1.1.1 ricavi Ausonia (dettaglio)
- 2.3.2 ricavi WeDog
 - 2.3.2.1 ricavi WeDog (dettaglio)
 - 2.3.2.1.1 ricavi WeDog (dettaglio)

2.3.3 ricavi Office31

2.3.4 ricavi Aree verdi

2.4 Costi della produzione

- 2.4.1 costi Covid

3. RELAZIONE SOCIO-AMBIENTALE

3.1 Aspetti generali

3.2 La dimensione sociale

3.2.1 stakeholder

3.2.2 personale

- 3.2.2.1 ore lavorate
- 3.2.2.2 salute e sicurezza
- 3.2.2.3 formazione
- 3.2.2.4 smart working
- 3.2.2.5 profili professionali
- 3.2.2.6 retribuzioni
- 3.2.2.7 benefit/incentivi
- 3.2.2.8 lavoratori Ordinari
- 3.2.2.9 lavoratori Svantaggiati

3.2.3 Soci

- 3.2.3.1 Soci alle assemblee

3.2.4 Finanziatori

3.2.5 Pubblica Amministrazione

3.2.6 ...dai quotidiani...

- 3.2.6.1 Collettività

3.2.7 Clienti

- 3.2.7.1 soddisfazione Cliente
- 3.2.7.2 competitività

3.2.8 Fornitori

3.3 La dimensione ambientale

3.3.1. Aspetti generali

- 3.3.1.1. Informazioni di carattere economico-finanziario
- 3.3.1.2. Informazioni di carattere qualitativo

3.3.2. Relazione ambientale

- 3.3.2.1. Identità Ambientale
- 3.3.2.2. Aspetti ambientali diretti
- 3.3.2.3. Aspetti ambientali indiretti

3.3.3. Indicatori ambientali

Il Bilancio Sociale si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance della Cooperativa, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività della Cooperativa per ampliare e migliorare — anche sotto il profilo etico-sociale — le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dalla Cooperativa e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- dare evidenza dell'impatto sociale delle attività gestite;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che la Cooperativa si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra Cooperativa e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.



2. Metodo

Il BS intende rappresentare:

- un processo – ossia il metodo e le attività attraverso le quali viene a progressivamente a costruirsi la rendicontazione sociale della Cooperativa;
- un prodotto – ossia il risultato finale del processo di cui sopra, che si sostanzia in un documento (e in sintesi riassuntive del medesimo) con particolare cura alla sua diffusione, presso i portatori di interesse, in primis, ma anche verso coloro che non conoscendo la Cooperativa possono, così, assumere informazioni in merito.

3. Struttura

Il presente bilancio sociale viene redatto secondo i principi di redazione previsti da:

IL BILANCIO SOCIALE GBS 2013 - STANDARD - PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE (Giuffrè editore – Milano, 2013),

dove la struttura del Bilancio Sociale si configura nelle seguenti parti:

1. identità aziendale e contesto
2. riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto
3. relazione socio-ambientale
4. sezioni integrative
5. appendice

Nota: la sezione 4. sezione integrativa e 5. appendice non viene redatta non ravvisandone la necessità.



4. Principi di redazione

I principi dei quali s'è tenuto conto nella redazione del BS sono quelli indicati nel documento citato e vengono espressi in termini di:

1. Responsabilità; 2. Identificazione; 3. Trasparenza; 4. Inclusione; 5. Coerenza; 6. Neutralità; 7. Competenza di periodo; 8. Prudenza; 9. Comparabilità; 10. Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità; 11. Periodicità e ricorrenza; 12. Omogeneità; 13. Utilità; 14. Significatività e rilevanza; 15. Verificabilità dell'informazione; 16. Attendibilità e fedele rappresentazione.

Non ricorrendo a terzi per la redazione del BS, né per parti dello stesso, non trova ragione di applicazione l'espressione del principio:

17. Autonomia delle terze parti.



5. Correlazione con linee guida per enti terzo settore

6. correlazione con atto di indirizzo della Regione FVG

5. Correlazione con le linee guida per gli enti del terzo settore

Rispetto alle:

- linee guida per la redazione del Bilancio Sociale - [DECRETO 4 luglio 2019 - LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE AI SENSI DELL'ART. 14 COMMA 1, DECRETO LEGISLATIVO N. 117/2017 E, CON RIFERIMENTO ALLE IMPRESE SOCIALI, DELL'ART. 9 COMMA 2 DECRETO LEGISLATIVO N. 112/2017.];
- linee guida per la Valutazione dell'Impatto Sociale - [DECRETO 23 luglio 2019 - Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore.].

6. Correlazione con atto di indirizzo della Regione FVG

Con le Deliberazione della Giunta Regionale 9 ottobre 2008, n. 1992 - Atto d'indirizzo concernente gli elementi informativi e i criteri minimi di redazione del Bilancio sociale – vengono definiti i principi, gli elementi informativi e i criteri minimi di redazione del bilancio sociale, nonché la tempistica per l'adeguamento all'obbligo della sua redazione, nell'ottica di introduzione graduale dello strumento. In riferimento alle relative componenti, viene di seguito indicata, a livello macro, la correlazione con la struttura del presente documento.

STANDARD GBS (2013)	DM 04/07/2019	Atto di indirizzo della Regione FVG (parte A)
Introduzione	1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	1. Descrizione della metodologia e delle modalità adottate per la redazione e l'approvazione del bilancio sociale
1. Identità aziendale e contesto	2) Informazioni generali sull'ente	2. Informazioni generali sulla cooperativa e gli amministratori
	3) Struttura, governo e amministrazione	3. Struttura, governo ed amministrazione della cooperativa
	4) Persone che operano per l'ente	
2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto	5) Obiettivi e attività	4. Obiettivi e attività
	6) Situazione economico-finanziaria	5. Esame della situazione economica e finanziaria
		6. Pubblicità
3. Relazione socio-ambientale		
4. Sezioni integrative	7) Altre informazioni	
	8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	
5. Appendice		

La COOPERATIVA CROCE DEL SUD intraprende l'adeguamento del proprio Bilancio Sociale, e a partire dall'esercizio 2020 si è avviato il percorso di integrazione tra Bilancio e

Valutazione d'Impatto Sociale, che procederà, secondo i principi della logica incrementale, negli esercizi successivi.

VIS



7. Percorso

Nella redazione periodica del BS, viene seguito un percorso che prevede il periodico riesame della sua struttura, fermi restando gli elementi in adempimento a quanto riportato al paragrafo precedente.

8. Pubblicità

Al presente bilancio sociale viene data la pubblicità per come qui di seguito evidenziato.

data di stampa	27/05/2022					
modalità di stampa	cartacea <input type="checkbox"/>		sito internet <input checked="" type="checkbox"/>		[...] <input type="checkbox"/>	
numero copie stampate						
invio diretto di n. [...] copie a:	soci n.	lavoratori n.	finanziatori n.	clienti n.	oo.ss. n.	altri n.
invio consegna su richiesta a:	soci n.	lavoratori n.	finanziatori n.	clienti n.	oo.ss. n.	altri n.



premessa

Con questa edizione del Bilancio sociale, la cooperativa sociale CROCE DEL SUD si prefigge di comunicare all'esterno i principali esiti dell'attività realizzata nel 2021. Si propone inoltre di fornire ai Soci uno sguardo d'insieme sul lavoro svolto, in particolare rispetto all'inserimento lavorativo, scopo statutario di Croce del Sud. L'ordine espositivo dei seguenti contenuti è tuttavia personalizzato volendo seguire la logica della creazione del valore sociale. Il bilancio sociale è sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Nella tabella a seguire vengono specificati ulteriori aspetti correlati.

Periodo di riferimento	Corrispondente all'esercizio contabile
Eventuale bilancio preventivo sociale	NO
Organo che ha approvato il bilancio sociale	Assemblea dei Soci
Organo che ha controllato il bilancio sociale	Consiglio di Amministrazione
Data di approvazione	27/05/2022
Obbligo di deposito presso il registro delle imprese ai sensi dell'art. 9, comma 2 D.Lgs 112/2017	SI

Croce del Sud società cooperativa sociale
Sede Legale e Amm.va : Strada di Monte d'oro, 11- 34147 Trieste
Unità Locale TS/4- WEDOG - Padriciano 279 – 34149 Trieste
Unità Locale TS/5- STABILIMENTO BALNEARE AUSONIA - Riva Traiana, 1 – 34123 Trieste
Unità Locale TS/6- Offic€31 : Via Fabio Severo, 31 – 34133 Trieste
CF/PI 00947570321
PEC crocedelsud.coop@pec.it
Registro Regionale delle Cooperative n° A125629
Albo Nazionale Gestori Ambientali TS/003125



Presentazione

Oggi la cooperativa sociale CROCE DEL SUD ha la sua sede legale ed amministrativa a Trieste. Quale cooperativa sociale di tipo B, essa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ed operando nei settori:

ATECO	Descrizione
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
56.30.0	Bar e altri esercizi simili senza cucina
81.21.0	Pulizia generale (non specializzata) di edifici
81.30.0	Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)
93.29.20	Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali
96.09.04	Servizi di cura degli animali da compagnia (esclusi i servizi veterinari)
01.62.09	Altre attività di supporto alla produzione animale (esclusi i servizi veterinari)
38.11.0	Raccolta di rifiuti solidi non pericolosi

Considerato lo scopo mutualistico, lo Statuto della Cooperativa ha come oggetto - Art. 4 (*Oggetto sociale*)

- A) lavori di manovalanza, facchinaggio, distribuzione e trasporti vari;
- B) lavori di artigianato, in campo artistico e non, della lavorazione del legno, del ferro e di altri materiali;
- C) la commercializzazione, anche attraverso punti vendita gestiti in proprio, dei prodotti realizzati dalla cooperativa e di ogni altro tipo di prodotti, di qualsiasi provenienza;
- D) recupero, raccolta, riciclo e stoccaggio di rifiuti, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- E) servizi di informatica, ed in particolare corsi, programmazione e produzione di prodotti software, installazione, fornitura e manutenzione di hardware, servizi internet e relativi a reti telematiche ed in generale ogni attività connessa;
- F) servizi di fotocomposizione e stampa;
- G) attività editoriale e pubblicitaria;
- H) servizi di rilevazione, immissione e gestione dati, di digitalizzazione testi, di segreteria, di rilevazione e monitoraggio del territorio e della popolazione, di traduzioni;
- I) organizzazione e gestione di congressi e manifestazioni culturali ed economiche, anche fornendo servizi informativi, di custodia e di sorveglianza;
- J) organizzazione e gestione anche per conto di terzi di servizi informativi offerti tramite sportelli o altri mezzi di comunicazione;
- K) consulenza, organizzazione e fornitura di servizi di supporto di eventi e manifestazioni pubbliche e private, in proprio o per conto di terzi;
- L) corsi di musica e canto, corsi relativi alle attività artigianali ed artistiche di lavorazione del vetro, metallo ed altri materiali;
- M) lavori di costruzione, di manutenzione, di impiantistica, ed in generale nel campo dell'edilizia, anche in subappalto e per conto di terzi;
- N) servizi attinenti la manutenzione e costruzione di aree verdi, anche nel campo della selvicoltura, della riforestazione e dei lavori agricoli in generale;
- O) lavori di assemblaggio, di controllo, di montaggio;
- P) lavori di pulizia presso uffici, locali, strutture residenziali;
- Q) gestione di parcheggi e servizi di vigilanza e custodia non armata;
- R) gestione di attività di ristoro e di strutture ricettive anche turistiche e di intrattenimento;
- S) lo svolgimento di attività formative e di adeguati corsi di formazione, riqualificazione ed aggiornamento professionale, anche attraverso la gestione di strutture opportunamente predisposte, con l'esclusione delle attività educative di cui alla lettera a), art. 2, legge 381/91;
- T) il commercio in nome e per conto proprio, in nome e per conto altrui (rappresentanza), in nome proprio e per conto altrui (commissione) all'ingrosso di articoli tecnici per l'ufficio, cancelleria, carta, cartone, scaffali in metallo ed in legno, sedie e divani, mobili, macchine per ufficio, personal computers e componenti, apparecchiature elettroniche e componenti, prodotti monouso per l'ufficio, materiale ed attrezzature per centri meccanografici, stampati, moduli continui, articoli da cartoleria, giochi e giocattoli, articoli da regalo, souvenir, pelletterie, misuratori fiscali, libri e pubblicazioni, audiovisivi, videocassette, supporti magnetici ed ottici, elettrodomestici e piccoli elettrodomestici, materiale elettrico, dispositivi di protezione individuale e collettiva, abiti da lavoro, apparecchiature audio e hi-fi, televisori, articoli per cerimonie e bomboniere, fotoproduzione atti, servizio fax, assunzioni di agenzie e rappresentanze con e senza deposito; commercio al dettaglio degli articoli previsti dalla tabella merceologica xiv del ministero dell'industria e commercio, nella categoria "prodotti vari";
- U) la produzione da materie prime o da semilavorati di materiale di cancelleria per ufficio, articoli da regalo, arredamento o componenti ed accessori d'arredo, prodotti cartotecnici, timbri, stampati, gadget, giocattoli, stampati personalizzati;
- V) il trasporto, la lavorazione, lo stoccaggio e la vendita di materiale riciclabile;
- X) l'attività di cura, assistenza ed addestramento di animali e l'organizzazione di manifestazione connesse (es. Gare, concorsi e raduni);
- W) lo svolgimento di qualsiasi attività connessa o affine a quelle sopra espone.



1.1 Assetto istituzionale

Per raggiungere lo scopo mutualistico la Cooperativa deve operare come impresa tesa a conseguire un risultato economico positivo, tramite un'adeguata organizzazione e struttura aziendale. L'organizzazione aziendale descrive l'articolazione della struttura dell'impresa e le funzioni delle diverse figure di responsabilità.

Croce del Sud adotta un modello tradizionale di governance che prevede la presenza di un **Consiglio di Amministrazione** che si occupa di gestire la società in maniera conforme all'oggetto sociale.

Tra i suoi compiti anche quello di rappresentare la società nei confronti di terzi.

Il Consiglio delibera in merito alla struttura organizzativa e nomina i responsabili cui affidare gli incarichi e le funzioni ritenute idonee per permettere il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il rapporto tra responsabili e Consiglio è di natura fiduciaria e come tale revocabile. Il Consiglio deve garantire la migliore gestione dell'impresa e quindi può in ogni momento revocare o modificare le nomine dei responsabili o le funzioni ad essi affidate e conseguentemente revocare o modificare i trattamenti economici collegati alle funzioni variate.

Ha individuato le risorse umane ed i mezzi necessari per le suddette attività e si adopera affinché siano sempre pertinenti e adeguate alle relative funzioni.

Il CDA è impegnato a mantenere e sviluppare il sistema aziendale attraverso un'adeguata leadership:

- a. assumendosi la responsabilità dell'efficacia del sistema organizzativo;
- b. assicurando che siano stabiliti la politica e gli obiettivi e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione;
- c. assicurando la disponibilità delle risorse necessarie;
- d. assicurando che il sistema consegua i risultati attesi;
- e. facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo i lavoratori affinché contribuiscano all'efficacia del sistema;
- f. promuovendo il miglioramento.

L'organizzazione aziendale è portata a conoscenza di tutta l'organizzazione.



1. Identità aziendale e contesto

1.1 Assetto istituzionale

1.1.2 Consiglio di Amministrazione

La cooperativa con l'assemblea dei soci del 26 febbraio 2018, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione formato da tre membri.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è quindi così composto:

Nome	Carica	Data prima nomina	Termine della carica
Cristina Cecchini	Presidente	19.03.1998	Approvazione Bilancio 31/12/2023
Marina Antonicelli	Vicepresidente	19.05.2010	Approvazione Bilancio 31/12/2023
Lisa Bencic	Consigliere	26.02.2018	Approvazione Bilancio 31/12/2023

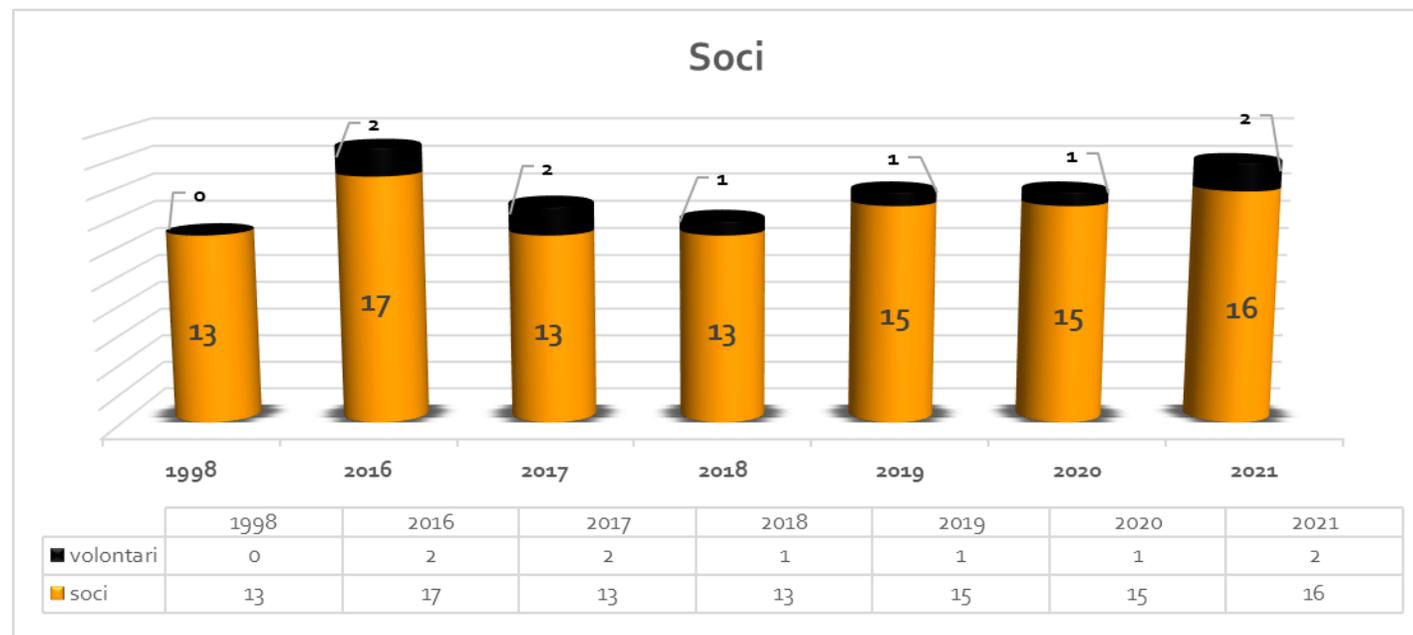
I membri del Consiglio di Amministrazione che ricoprono cariche anche presso altre organizzazioni sono:

Membro CdA	Ente	Carica
Cristina Cecchini	Consorzio Interland	Consigliere
Cristina Cecchini	Consorzio Ausonia	Consigliere
Cristina Cecchini	Federsolidarietà FVG	Consigliere
Cristina Cecchini	WeDog sca	Vice Presidente
Bencic Lisa	WeDog sca	Presidente



1.1 Assetto istituzionale

Il capitale sociale è variabile così come il numero dei soci e il diritto di voto non è legato alla singola azione ma al singolo socio.



1. Identità aziendale e contesto

1.1 Assetto istituzionale

Croce del Sud è una cooperativa sociale di tipo B ai sensi dell' Art. 1, lett. b) della Legge 381/91 e della L.R. Friuli-Venezia Giulia n.20/2006 costituita nel 1998 allo scopo di favorire l'inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio ed esclusione sociale e di migliorare le loro condizioni economiche, professionali e sociali.

Gli strumenti per raggiungere questi obiettivi sono principalmente le attività lavorative della cooperativa, che devono essere costantemente incrementate, sviluppate e organizzate al fine di garantire le migliori opportunità di inserimento lavorativo.



Dal 2018 CROCE DEL SUD è impegnata con la gestione dello **STABILIMENTO BALNEARE AUSONIA**, attraverso affitto di ramo d'azienda del Consorzio Ausonia a cui Croce del Sud è associata. E' sito a Trieste in Riva Traiana 1 e si estende per 6.863 mq. La struttura è provvista di bar, servizi igienici, spogliatoi/cabine, terrazze, solarium, pontili, trampolini da 3 e 5 metri, spiagge in ghiaia e una piscina marina ed ha una capacità ricettiva di circa 2.000 persone.



Il **Centro servizi per animali domestici WEDOG** è una struttura che offre servizi che permettono di convivere insieme al cane serenamente e in mezzo alla natura, quali la pensione, l'asilo diurno, l'educazione, la zona di sgambamento esclusivo e la piscina terapeutica. La proprietà è interamente recintata e si sviluppa su 10.000 mq ed è situata sul corso triestino in località Padriciano. Il personale è presente h24-365 giorni l'anno ed opera su turni. La struttura ha avuto da parte dell'Azienda Sanitaria Veterinaria il nullaosta a svolgere questi servizi poiché weDog rispetta totalmente i requisiti richiesti dal regolamento attuativo della Legge Regionale sul Benessere Animale.



Il punto vendita di **CANCELLERIA** cura la tipologia della merce in vendita e dei servizi richiesti dalla clientela. Il punto vendita è un servizio apprezzato dai clienti che risultano essere sempre di più studi professionali che esercitano nella zona circostante. Si sono fidelizzati anche gli studenti della vicina università.



SERVIZI DI GESTIONE, MANUTENZIONE E PULIZIA DELLE AREE VERDI

Il servizio comprende le seguenti tipologie di intervento:

- spazzamento manuale delle superfici, pavimentate e non, percorsi pedonali, scalinate, da materiali impropri anche vegetali (comprese le foglie, pigne e i rami) presenti su tutte le superfici, anche mediante attrezzature a motore;
- svuotamento cestini ove presenti, compresi i posacenere e pulizia aree limitrofe;
- pulizia vialetti, comprese le canalette e i pozzetti di smaltimento delle acque meteoriche dai residui vegetali e materiali inerti che rallentano o ostruiscono il deflusso delle acque;
- diserbo sia manuale che meccanico e pulizia delle superfici pavimentate con eliminazione di specie infestanti o invadenti;
- raccolta di materiale vegetale e dei materiali impropri (rifiuti di ogni tipo, incluse siringhe, escrementi, etc.);
- taglio di superfici prative;
- decespugliamento;
- spollonature delle alberature;
- asporto, trasporto e smaltimento e/o conferimento di rifiuti urbani non pericolosi.



1. Identità aziendale e contesto

1.1.5 dimensione e collocazione sul mercato

1.1 Assetto istituzionale

Guardando all'offerta di servizi simili, possiamo affermare che CROCE DEL SUD svolge la sua azione in un territorio caratterizzato dalla presenza di altri operatori offerenti servizi simili per oggetto dell'attività di natura privata.

CROCE DEL SUD ha determinato i fattori esterni ed interni rilevanti per le sue finalità e gli indirizzi strategici e che influenzano la sua capacità di conseguire i risultati attesi.

- Si definiscono fattori esterni quelli sui quali l'organizzazione non può esercitare un controllo e non può condizionarne l'andamento (es. le condizioni atmosferiche);
- Si definiscono interni i fattori sui quali l'organizzazione può esercitare un controllo e condizionarne l'andamento (es. la struttura organizzativa aziendale).

I contesti analizzati dalla Direzione rientrano tra quelli riportati nella tabella :

Contesto
Aziendale
Competitività sul mercato
Sociale e culturale
Ambientale/Territoriale
Normativo/Legislativo
Economico/Finanziario
Scientifico/Tecnologico

Nel corso dell'anno 2021 la nostra cooperativa si è relazionata con altri enti di Terzo settore realizzando RTI e partecipando a gare d'appalto, per la realizzazione di economie di scala su alcune attività e per la condivisione di conoscenze.

La ricaduta economica e sociale più diretta ed evidente (anche se non la sola rilevante) di tali attività è stata sicuramente la generazione di servizi ed attività di interesse generale per la comunità.



1. Identità aziendale e contesto

1.1 Assetto istituzionale

1.1.6 assetto organizzativo

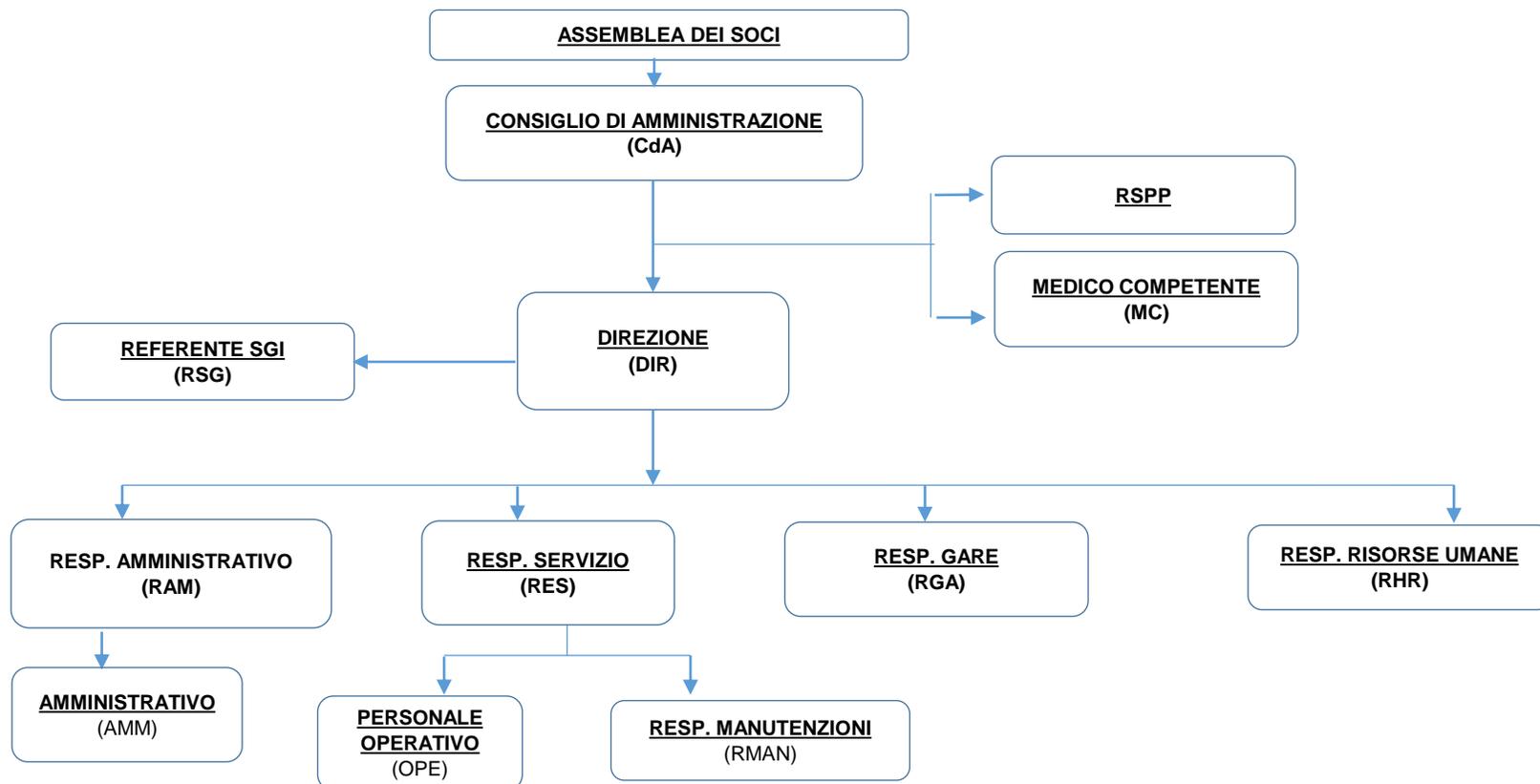
Il CdA della cooperativa CROCE DEL SUD risulta composto da 3 consiglieri.

Si tratta in tutti i casi di lavoratori della cooperativa, tale da potersi affermare che la nostra organizzazione ha optato per un Consiglio di Amministrazione rappresentativo in modo esclusivo dei propri lavoratori.

Da un punto di vista strutturale, la democraticità dell'azione e la capacità di coinvolgimento e inclusione, parole chiave per un'impresa sociale, possono essere ricercate e praticate a livello di governance dell'impresa.

Tutto ciò che riguarda il rapporto associativo è definito dallo Statuto societario, dal Regolamento Interno e dalle leggi vigenti.

Organigramma della cooperativa



Gli Amministratori e le cariche istituzionali non ricevono alcun compenso e non hanno particolari deleghe.
Il Revisore Contabile ha percepito per l'Anno 2021 € 1.500,00



1. Identità aziendale e contesto

1.2.1 valori etici

1.2 Valori di riferimento

Siamo consapevoli che la nostra missione genera l'interesse di una platea molto vasta di soggetti, siano essi individui, gruppi, istituzioni e altre organizzazioni.

Per questo garantiamo la soddisfazione degli interessi e delle aspettative dei nostri interlocutori (stakeholder), nel rispetto reciproco dei valori e del ruolo di ciascuno.

Sviluppiamo le nostre attività in condizioni di massima sicurezza dei lavoratori, delle popolazioni e dell'ambiente, secondo le migliori prassi.

Le relazioni interne all'azienda sono basate sulla reciproca fiducia e comprensione fra le persone, elemento indispensabile per la sua esistenza.

La dedizione e la nostra professionalità sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi aziendali.

Croce del Sud si impegna a sviluppare le capacità e le competenze affinché le potenzialità dei singoli trovino piena espressione e possano realizzarsi pienamente.

Svolgiamo le nostre attività rispettando la dignità della persona e i suoi diritti e adottiamo trattamenti non discriminatori verso i nostri stakeholder.

All'interno di Croce del Sud rispettiamo la legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro, nel rispetto dei lavoratori, la loro integrità e la loro dignità e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Croce del Sud assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali.

Croce del Sud considera parte integrante della mansione di ciascun socio/lavoratore/collaboratore/etc. l'assunzione di un comportamento responsabile e scrupoloso in materia di tutela ambientale, salute e sicurezza.

I nostri principi sono contrari a pratiche di corruzione o concussione, a favori illegittimi, a pagamenti illeciti, a comportamenti collusivi, alle sollecitazioni dirette o indirette per ottenere vantaggi personali o di carriera per sé o per altri.

Croce del Sud non è implicata o coinvolta in attività illecite e in attività con finalità di terrorismo ed eversione dell'ordine democratico, in operazioni che possano comportare la ricettazione, il riciclaggio o l'impiego di proventi da attività criminali o illecite.

Croce del Sud non ha ancora formalmente adottato un Codice Etico. Nel 2021 è stato attivato un progetto di stesura partecipato con i Soci. Si prevede la sua definizione e adozione nel 2022.



1.3 Missione

La mission della cooperativa è sintetizzabile nei seguenti quattro punti:

- ↪ incrementare la quantità di opportunità di inserimento lavorativo di persone svantaggiate e di formazione professionale;
- ↪ sviluppare la qualità dei servizi, sia come qualificazione professionale dei Soci, sia come aumento del valore aggiunto per il cliente;
- ↪ organizzare l'attività della cooperativa intorno alle esigenze dei Soci, coniugandole con quelle dei clienti e dell'impresa;
- ↪ favorire e stimolare la partecipazione dei Soci attraverso incontri di coordinamento, scambio e confronto e momenti di formazione.

In sintesi, ci sembra di poter affermare che la mission della nostra cooperativa sociale ponga al centro dell'azione parole chiave come: occupazione e tutela dei lavoratori.



1. Identità aziendale e contesto

1.4 Strategie e politiche

1.4.1 strategie e politiche

Le strategie e le politiche sono frutto comunque di adattamenti e logiche di programmazione, il cui respiro oscilla indicativamente da uno a cinque anni.

Gli effetti impattanti della pandemia sono ricaduti come prevedibile anche nel 2021.

Dubbi e incertezze sulla mobilità, sul turismo, per lo svolgimento di eventi, incontri, le scuole, etc. hanno reso cauti gli amministratori sul piano degli investimenti, e maggiormente impegnati sulle nuove ed ulteriori modalità per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e il modo di gestire eventuali nuove criticità.

Nel 2021 è rimasta valida la modalità diversa di comunicazione, motivazione, narrazione e percezione delle priorità, di ripensare ad un sistema di pianificazione e controllo, di progettazione e organizzazione di tempi e risorse, attivata nel 2020.

Tra le strategie pianificate e realizzate nel 2021, c'è il trasferimento della sede legale e degli uffici.

Questo obiettivo ha consentito:

- ♦ un maggior beneficio da parte dei lavoratori rispetto ai loro adempimenti sociali e amministrativo, con conseguente risparmio di tempo, energie, risorse;
- ♦ un rafforzamento del coinvolgimento nella vita della società, con riappropriazione e valorizzazione dei luoghi di lavoro atti a favorire l'interazione tra i lavoratori;
- ♦ una maggiore promozione di politiche attive, orientate a emancipare i soggetti dal bisogno e dall'assistenza e a favorirne il processo formativo.

Tuttavia questo cambiamento ha evidenziato la non sostenibilità economica del negozio Office31 perciò è stata programmata la sua chiusura entro l'esercizio.

Nel corso dell'esercizio è stato modificato il prezzario dei servizi di weDog adeguandolo alle innovazioni e migliorie adottate per le attività svolte.

Il personale della struttura ha seguito corsi di formazione specialistici per gli addetti alla custodia degli animali. sono stati programmati e iniziati i lavori dell'ultimo blocco di box per la custodia dei cani che saranno ultimati nella primavera del 2022.

E' previsto l'inserimento di nuove figure professionali nell'organico entro la primavera del prossimo anno.

Queste azioni accompagnano la strategia di sviluppo e consolidamento economico pianificate per il triennio 2022-2025.

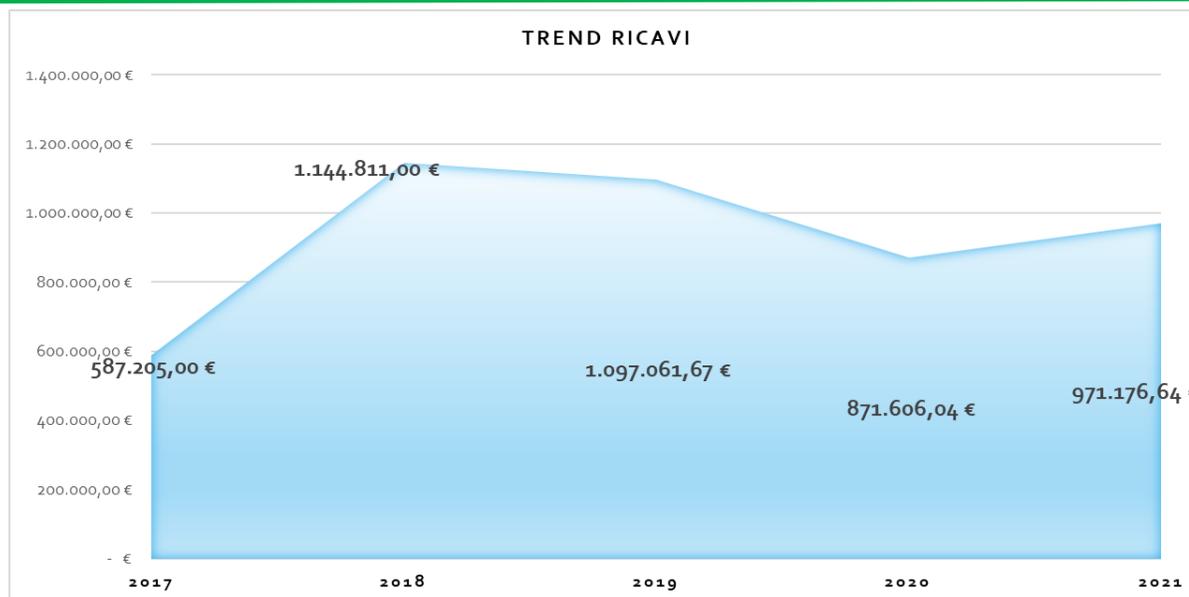


1. Identità aziendale e contesto

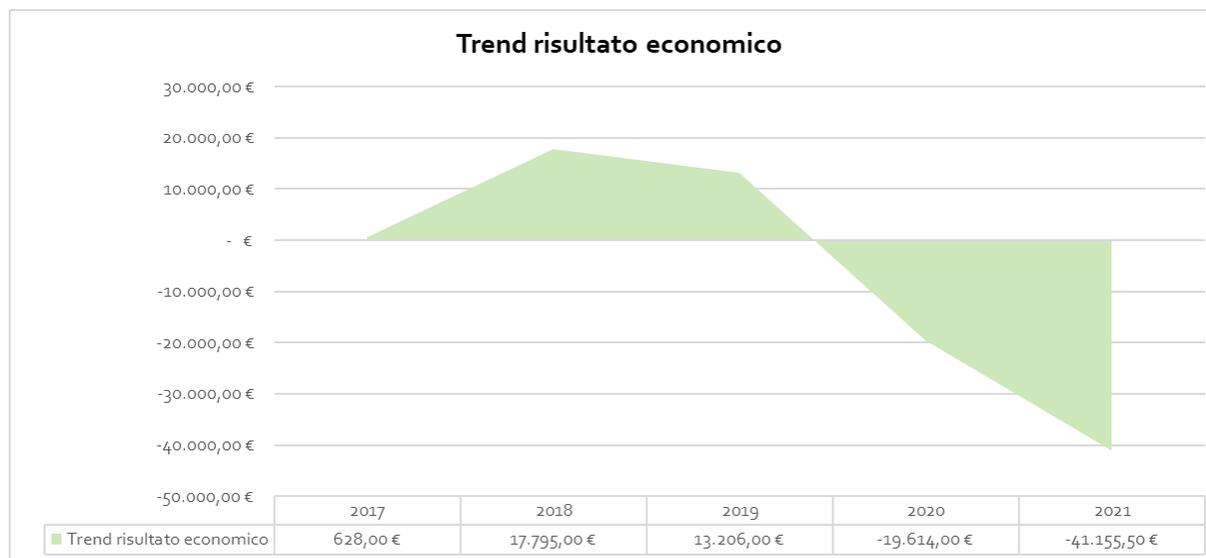
1.5 Sistema azienda

1.5.1 trend ricavi e risultato economico

Per descrivere la nostra cooperativa sociale, vogliamo presentare innanzitutto alcuni dati del nostro bilancio per l'esercizio 2021, tali da riflettere sulla nostra situazione ed evoluzione, nonché su alcune prime dimensioni di ricaduta economica sul territorio.



Il valore rappresentato del «trend ricavi» è il totale delle voci del c/economico.



1. Identità aziendale e contesto

1.5 Sistema azienda

1.5.2 sistema gestione integrato

Nel 2021 Croce del Sud ha scelto di adottare e rendere operativo un Sistema di Gestione Integrato per l'Ambiente e la Qualità certificabile secondo normativa internazionale UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.

Sia la UNI EN ISO 9001 che la UNI EN ISO 14001 applicano il quadro di riferimento che l'ISO ha sviluppato allo scopo di migliorare l'allineamento fra le proprie norme internazionali di sistemi di gestione.

Campo di applicazione:
Erogazione di servizi di pulizia e manutenzione aree verdi

CERTIFICATO

kiwa

Reg. Numero	1933B - A	Valido da	2021-03-29
Primo rilascio	2011-07-07	Ultima modifica	2021-11-24
Scadenza	2023-07-01	Settore IAF	35

Certificato del Sistema di Gestione per la Qualità
ISO 9001:2015

Si dichiara che il sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione:
CROCE DEL SUD Società Cooperativa
è conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per i seguenti prodotti/servizi:
Erogazione di servizi di pulizia e manutenzione aree verdi.

Chief Operating Officer
Giampiero Belcredi

Belcredi

Il mantenimento della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinato al rispetto dei requisiti contrattuali di Kiwa Cermet Italia.

Il presente certificato è costituito da 1 pagina.
La data di rilascio di questo certificato corrisponde alla data di primo rilascio da parte di altro Ente accreditato

CROCE DEL SUD Società Cooperativa
Sede Legale
- Strada di Monte D'Oro, 11 34147 Trieste Italia

Sedi Oggetto di Certificazione
- Strada di Monte D'Oro, 11 34147 Trieste Italia

kiwa

CERMET

IAF

ACCREDIA

SIQ N° 987A

CERTIFICATO

kiwa

Reg. Numero	1933B - E	Valido da	2021-11-24
Primo rilascio	2021-11-24	Ultima modifica	2021-11-24
Scadenza	2024-11-23	Settore IAF	35

Certificato del Sistema di Gestione Ambientale
ISO 14001:2015

Si dichiara che il Sistema di Gestione Ambientale dell'Organizzazione:
CROCE DEL SUD Società Cooperativa
è conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015 per i seguenti prodotti/servizi:
Erogazione di servizi di pulizia e manutenzione aree verdi.

Chief Operating Officer
Giampiero Belcredi

Belcredi

Il mantenimento della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinato al rispetto dei requisiti contrattuali di Kiwa Cermet Italia.
La presente certificazione è stata rilasciata in conformità al regolamento tecnico Accredia RT-09.
Il presente certificato è costituito da 1 pagina.

CROCE DEL SUD Società Cooperativa
Sede Legale
- Strada di Monte D'Oro, 11 34147 Trieste Italia

Sedi oggetto di certificazione
- Strada di Monte D'Oro, 11 34147 Trieste Italia

kiwa

CERMET

IAF

ACCREDIA

SIQ N° 0100



1.5 Sistema azienda

Croce del Sud aderisce ai seguenti consorzi



e associazioni di rappresentanza:



Croce del Sud è socio fondatore e sovventore di Wedog Società Cooperativa Agricola

Ha attive le seguenti convenzioni:

Convenzione con ASUGI per lo svolgimento di tirocini formativi in situazioni di sviluppo competenze

Convenzione con ASUGI per lo svolgimento di tirocini inclusivi

Convenzione con il Tribunale ordinario di Trieste per lo svolgimento di lavoro di pubblica utilità

1. Identità aziendale e contesto

1.6 Aree di intervento

1.6.1 unità organizzative

Croce del Sud già nel 2020 aveva riorganizzato le aree di intervento in modo che tutte le risorse (persone, materiali, strumenti) fossero coordinate tra di loro, orientando i risultati verso gli **obiettivi della cooperativa**.

Impostando correttamente i seguenti **fattori dell'organizzazione**:

- **struttura organizzativa** più adeguata;
- **dimensionamento delle risorse** all'interno della struttura,
- **valorizzazione delle competenze** esistenti;
- **gestione per processi**;
- **standardizzazione** dei flussi fisici, informativi e informatici;
- **regole di coordinamento** tra le risorse;
- gestione dei **carichi di lavoro**;
- **controllo delle performance** (misurazione, incentivazione);
- sistemi di **comunicazione e reporting**;
- **miglioramento continuo**;

nel 2021 l'intera organizzazione si è resa più efficiente e ne ha tratto profitto.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2021	2020	2019	2018
A) Valore della produzione	€ 940.140,00	€ 832.655,30	€ 1.052.601,00	€ 1.122.200,00
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 886.675,00	€ 807.424,02	€ 990.777,00	€ 1.031.861,00
- rettifiche di ricavo				
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)	-€ 3.474,00	-€ 2.985,35	€ 1.189,00	€ 1.954,00
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione				
4. Altri ricavi e proventi	€ 56.939,00	€ 28.216,63	€ 60.635,00	€ 92.293,00
Ricavi della produzione tipica				
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)				
B) Costi intermedi della produzione	€ 409.073,00	€ 337.306,40	€ 460.055,00	€ 575.352,00
6. Consumi di materie prime				
Consumi di materie sussidiarie				
Consumi di materie di consumo				
Costi di acquisto merci (o Costo delle merci vendute)	€ 83.829,00	€ 68.992,06	€ 110.293,00	€ 112.908,00
7. Costi per servizi	€ 128.657,00	€ 122.562,62	€ 172.550,00	€ 122.729,00
- servizi da altre cooperative sociali			€ 8.929,00	€ 167.310,00
8. Costi per godimento di beni di terzi	€ 47.874,00	€ 26.278,72	€ 20.228,00	€ 19.091,00
- god.beni di terzi da altre cooperative sociali	€ 140.000,00	€ 100.000,00	€ 140.000,00	€ 150.000,00
9. Accantonamento per rischi	€ -	€ 11.000,00	-	-
10. Altri accantonamenti -SVALUTAZIONI			-	-
11. Oneri diversi di gestione	€ 8.713,00	€ 8.473,00	€ 8.055,00	€ 3.314,00
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	€ 531.067,00	€ 495.348,90	€ 592.546,00	€ 546.848,00
C) Componenti accessori e straordinari				
12. +/- Saldo gestione accessoria				
Ricavi accessori				
- Costi accessori				
13. +/- Saldo componenti straordinari			-	-
Ricavi straordinari	-	-	-	-
- Costi straordinari	-	-	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 531.067,00	€ 495.348,90	€ 592.546,00	€ 546.848,00
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	€ 12.196,00	€ 16.764,93	€ 63.064,00	€ 54.235,00
ammortamenti immobilizzazioni immateriali	€ -	€ -	€ 12.193,00	€ 12.193,00
ammortamenti immobilizzazioni materiali		€ 16.765,00	€ 50.871,00	€ 42.042,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€ 518.871,00	€ 478.583,97	€ 529.482,00	€ 492.613,00

Nel prospetto l'andamento dell'ultimo quadriennio

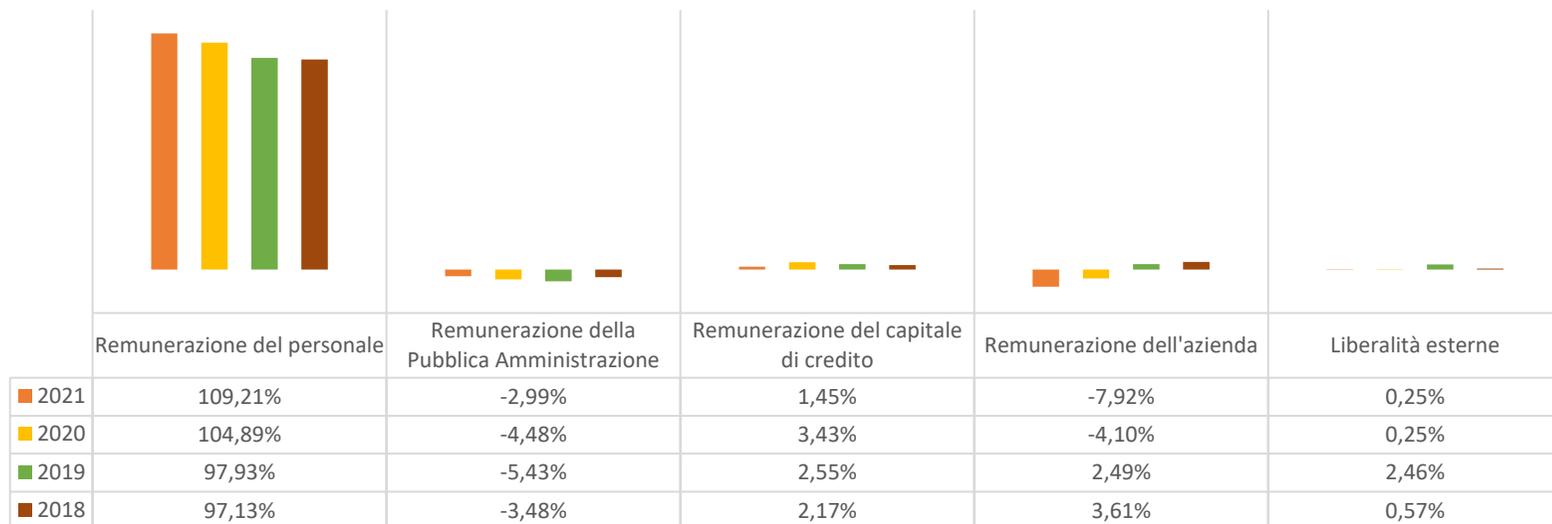


2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.2. Prospetto di riparto del Valore Aggiunto

Nel prospetto l'andamento dell'ultimo quadriennio.

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

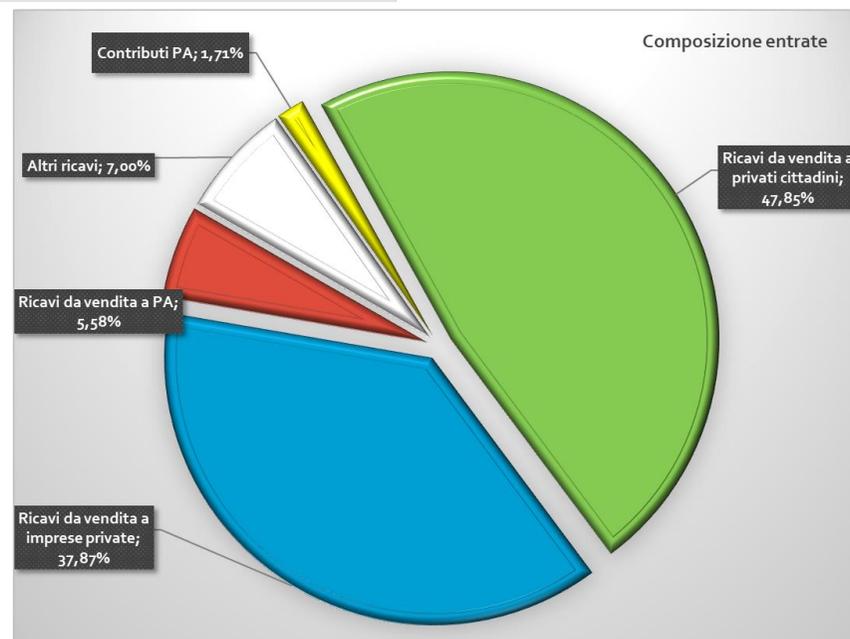
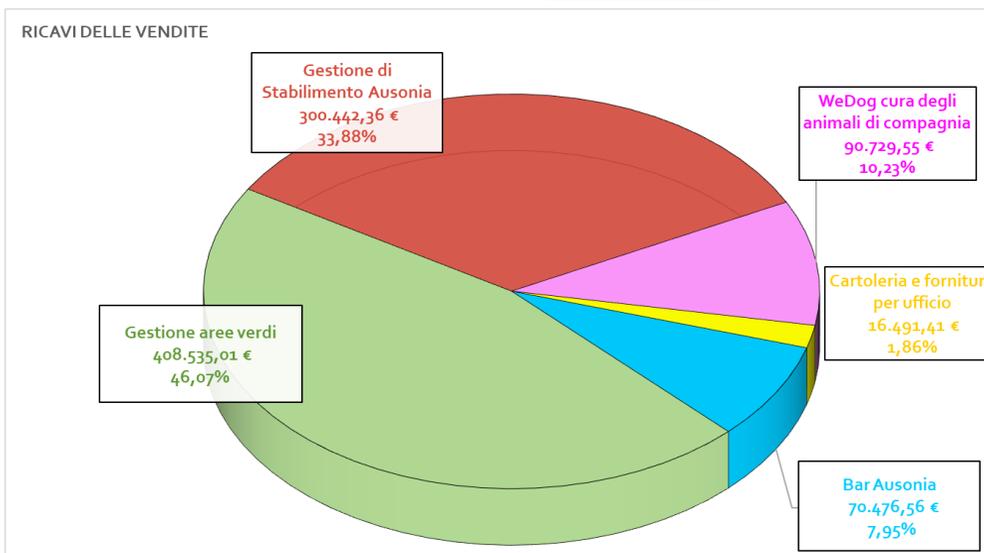


2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3 Tipologia dei ricavi

Se il bilancio d'esercizio dà illustrazione della dimensione economico-finanziaria della cooperativa sociale e del valore economico generato, per comprendere in modo preciso quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzarne origine e caratteristiche.

Tali dati posizionano la nostra cooperativa sociale tra le cooperative sociali in grado di diversificare maggiormente la provenienza delle entrate ed aprirsi al mercato, data la diversità di settori di attività in cui operiamo.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

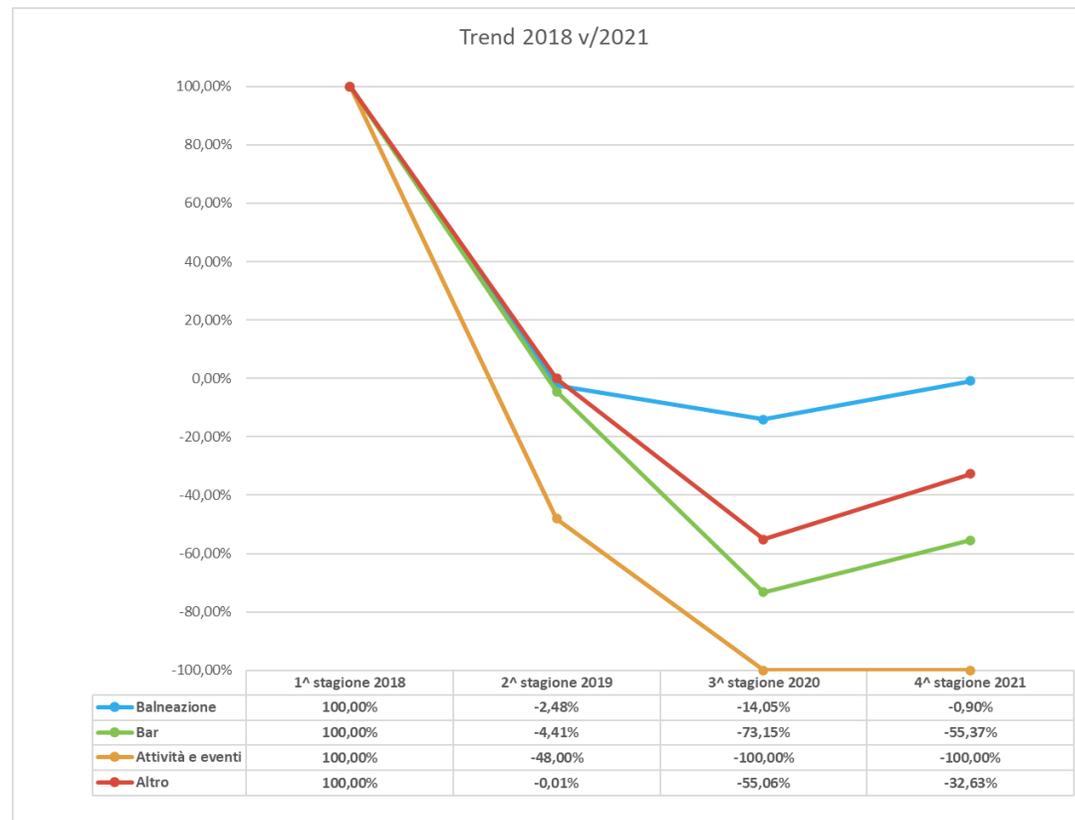
Ausonia

Il 2021 vede impegnata CROCE DEL SUD con il 4° anno di gestione dello **STABILIMENTO BALNEARE AUSONIA**, attraverso affitto di ramo d'azienda del Consorzio Ausonia a cui Croce del Sud è associata.

Nel **2019** lo stabilimento balneare Ausonia è stato oggetto di un importante crollo di un pontile in una zona già interdetta alla balneazione che ha portato all'impossibilità di utilizzare una vasta area dedicata alla balneazione, alle attività sportive e all'intrattenimento serale, con una conseguente deflazione dei previsti ricavi stagionali. Il danno è stato un evento da imputare ad avversi eventi atmosferici.

Nel **2020** a causa dell'epidemia Covid19 una «*ulteriore*» drastica riduzione degli spazi dedicati agli ospiti al fine di assicurare le distanze e l'adeguamento alle norme antivirus, ha ulteriormente ridotto i ricavi stagionali.

Nel **2021** nonostante le limitazioni dovute alla pandemia, si è registrata una discreta ripresa.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto



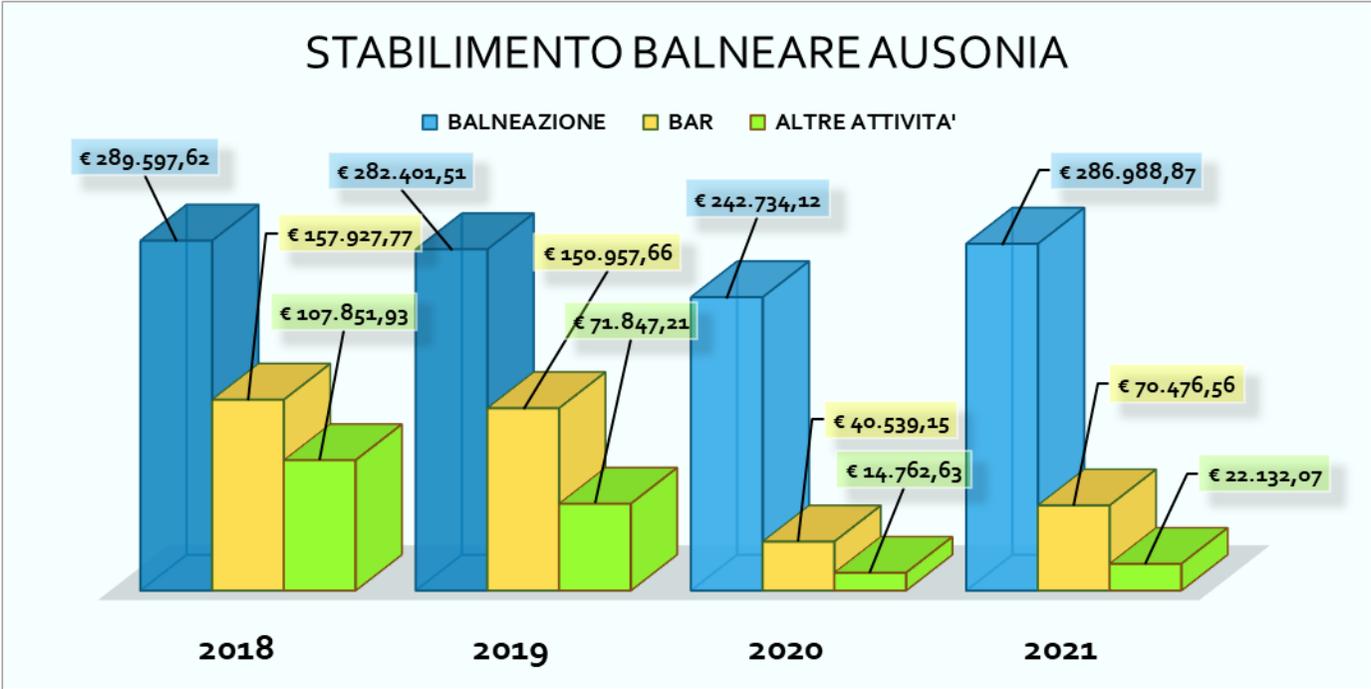
Il 2021 è stato definito l'anno della ripresa grazie ai vaccini, ma purtroppo non è ancora l'anno delle riaperture e della completa libertà.

Anche nel 2021 si sono attese le «Linee guida per la ripresa delle attività economiche e sociali» per la riapertura dello stabilimento balneare con le regole di sicurezza, con il tracciamento della clientela, etc.

La stagione estiva 2021 è la seconda alle prese con le misure anticontagio Covid19. L'andamento stagionale vede:

+ 27,37% rispetto al 2020
- 31,65% rispetto al 2018

Si dettagliano gli andamenti tenendo conto di quanto già esposto in precedenza.

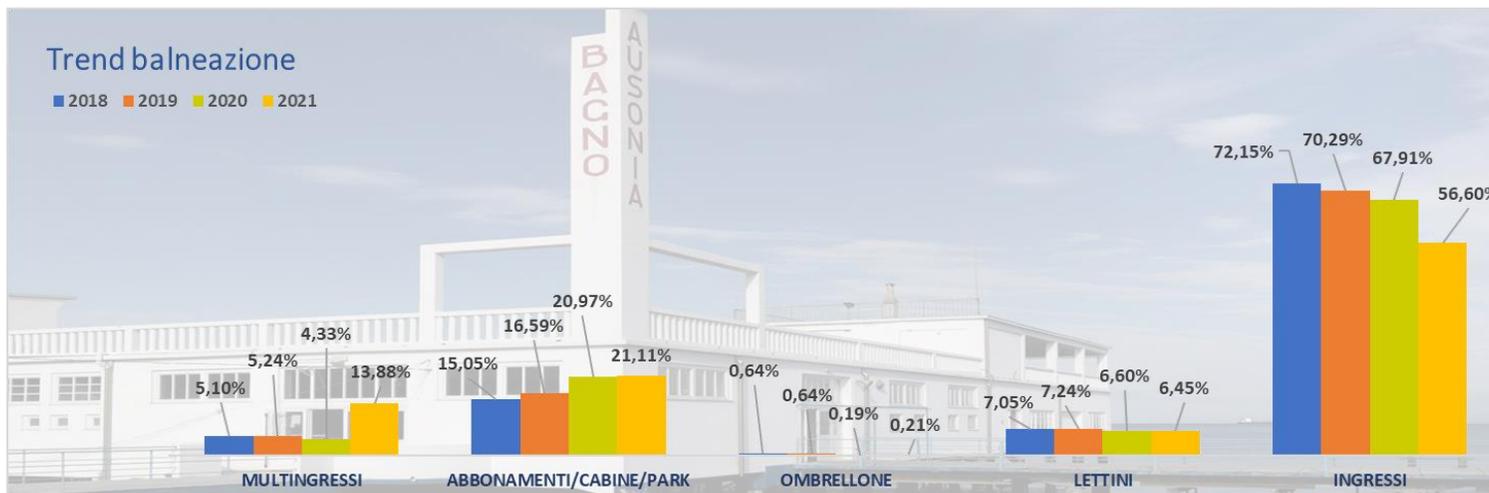


2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3.1.1.1 ricavi Ausonia (dettaglio)

Ausonia

Analizzando la sola attività di balneazione, una lenta ripresa in questo 2021 è evidente, in linea con le medie a livello nazionale.



L'indice SROI è stato calcolato ex post, in base al fatturato (*ingresso + lettino + ombrellone*) e al valore di mercato dei medesimi servizi su scala nazionale.

1,20

SROI



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3.2 ricavi Wedog



Dopo lo sforzo di resilienza alla pandemia espresso nel 2020, la lenta ripresa ha rafforzato l'idea di poter contribuire nel proprio piccolo alle sfide globali.

Nel complesso è stato registrato un aumento produttivo dal 2020 al 2021 pari a:

+ 28,16%

Le curve del grafico mostrano distintamente l'altalenante fatturato del triennio 2019/2021.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3.2.1 ricavi Wedog (dettaglio)

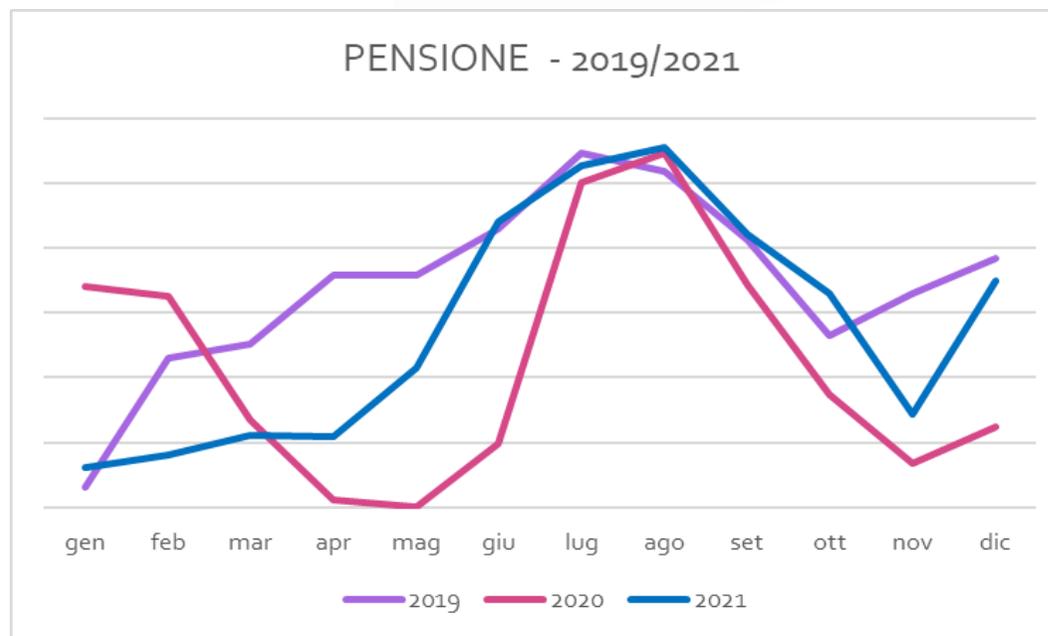


Gli alloggi di weDog sono in muratura e sono composti da una zona notte, riscaldata d'inverno, e da un giardinetto all'aperto comunicante, complessivamente di 15mq.

Il cane ha modo di passare da una zona all'altra a suo piacimento, tranne in caso di temperature molto rigide.

Gli alloggi vengono puliti ogni giorno, sia internamente che esternamente, ed igienizzati ad ogni cambio ospite con un macchinario apposito di sanificazione che utilizza il vapore, per salvaguardare il cane da eventuali sensibilità agli agenti chimici e salvaguardare l'ambiente.

L'attività più apprezzabile dei ricavi di weDog è la **PENSIONE**, che ha registrato un aumento rispetto all'anno critico 2020.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

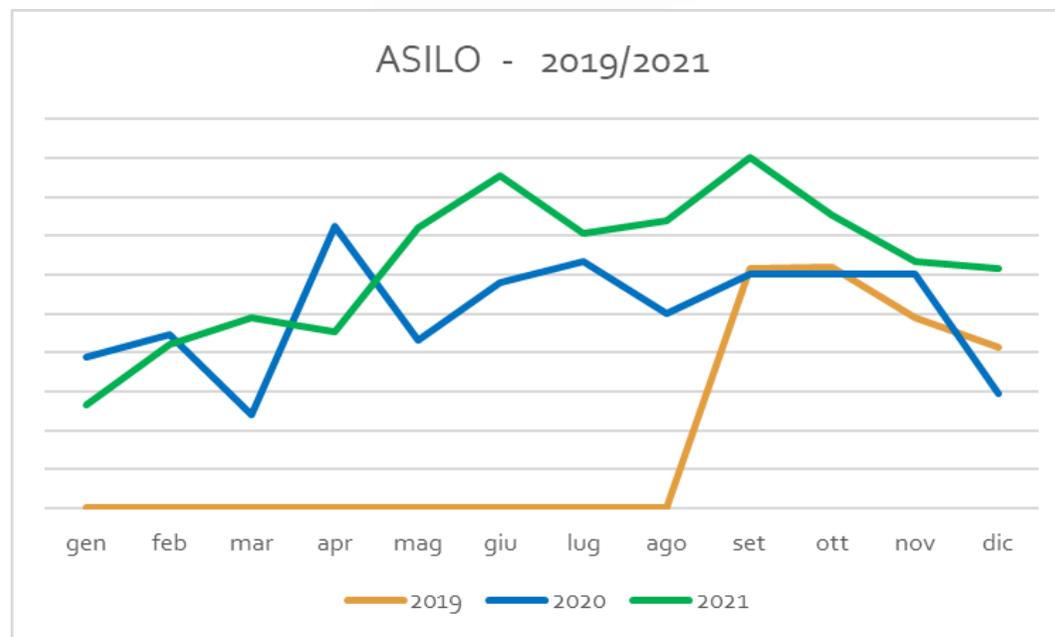
2.3.2.1.1 ricavi Wedog (dettaglio)



L'asilo è un servizio di custodia giornaliera, un aiuto in caso di eventi giornalieri che rendono al proprietario difficile la gestione del cane o per spezzare la settimana lavorativa del proprietario e regalare al cane una giornata di svago all'aria aperta.

Il cane ha modo di stare libero nei vari giardini del parco di weDog, con piccole pause di riposo e abbeveraggio nel box (di 15mq, usato anche come rifugio nel caso di mal tempo), ed è seguito dal personale e in compagnia di altri cani se ci saranno compatibilità tra gli ospiti della struttura.

L'altra apprezzabile attività di weDog è l'**ASILO**, che ha registrato un aumento rispetto all'anno critico 2020.



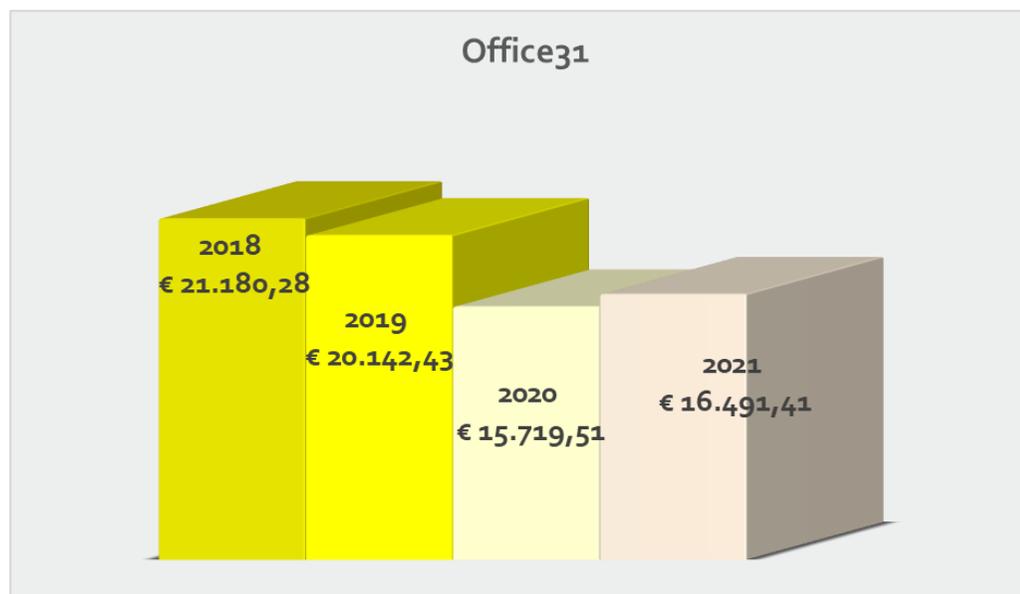
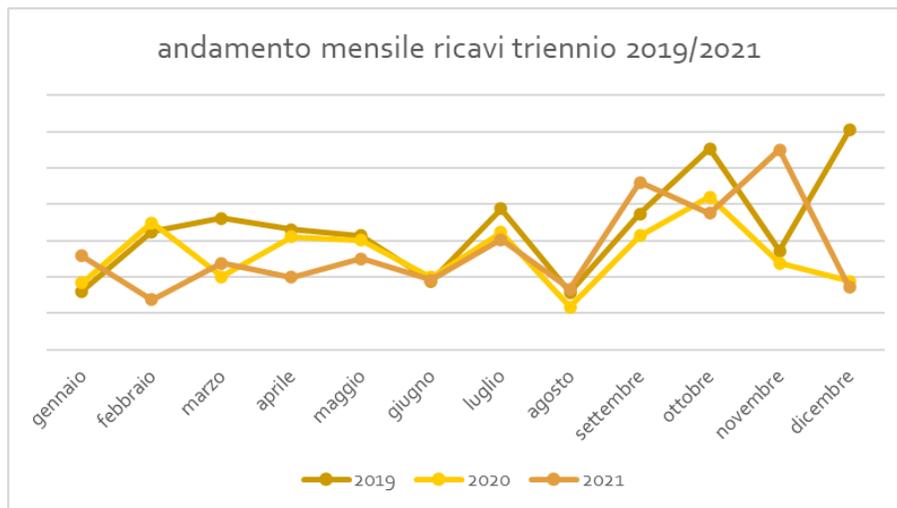
2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3.3 ricavi Office31

OFFICE 31

Nel 2021 l'affluenza della clientela è stata oscillante anche per effetto delle aperture scolastiche.

Si è quindi definita la chiusura dell'attività al 30 novembre 2021.



Lieve incremento dovuto alla svendita per chiusura attività:

+ 4,91%

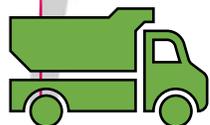
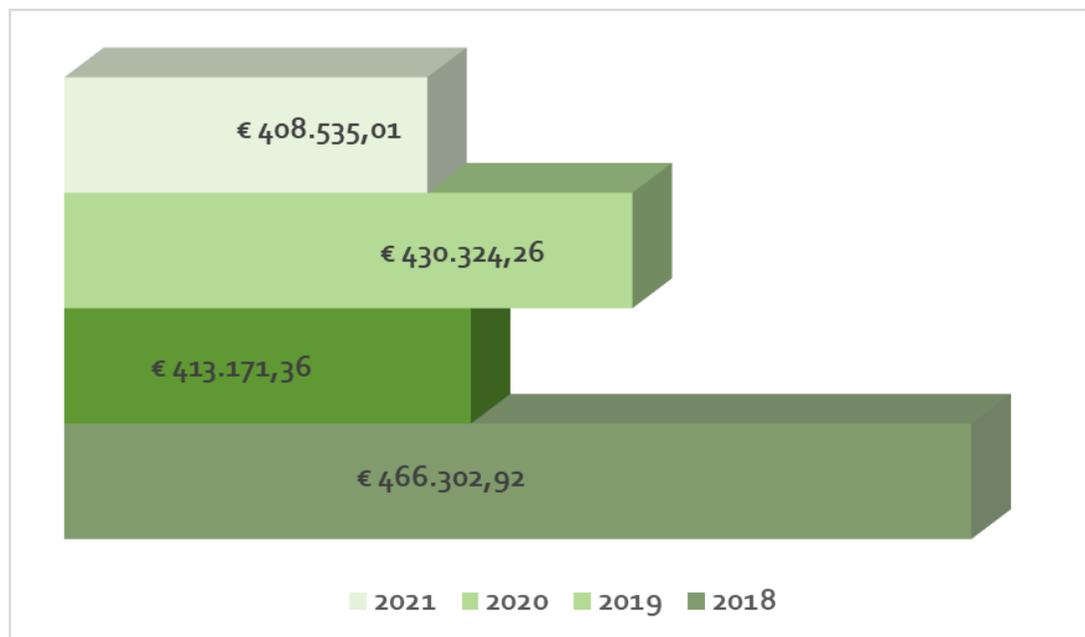


2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.3.4 ricavi Aree Verdi

AREE VERDI

Nel 2021 la cooperativa ha partecipato a gare d'appalto con Partner del territorio per attività di pulizia e manutenzione di aree verdi. L'attività ha comunque prodotto un decremento rispetto all'anno 2020 del fatturato del **- 5,06 %**



I veicoli aziendali impegnati nel verde hanno percorso nel 2021 km 60567



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Clienti	Il servizio è sottoposto a verifica e controllo. Le informazioni di verifica e controllo comprendono l'evidenza della conformità ai criteri di accettazione.	Sopralluoghi verde > 120 annui	103	241



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.4 costi della produzione

Le **risorse materiali** (ossia le strutture, gli spazi di lavoro, le apparecchiature, i servizi di supporto per poter svolgere correttamente ed efficacemente le attività dell'azienda) sono indispensabili.

L'accessibilità agli spazi, la sicurezza d'uso, l'attenzione alla salute e alla sicurezza delle persone, la competenza e la professionalità degli addetti, la qualità dei servizi, sono elementi fondamentali per il perseguimento dell'obiettivo nell'interesse di tutti.

CROCE DEL SUD svolge le sue attività in settori ad alta intensità di capitale umano ed è quindi ovvio che il valore più alto dei costi si riferiscono a quelli del personale.

Le **risorse umane** devono essere in numero sufficiente e avere la qualifica necessaria per garantire la funzionalità e l'efficienza di tutti i servizi offerti.

All'interno della voce **personale** sono inclusi oltre ai costi di stipendi/salari e relativi oneri, spese di formazione, sicurezza sul lavoro, DPI, etc.

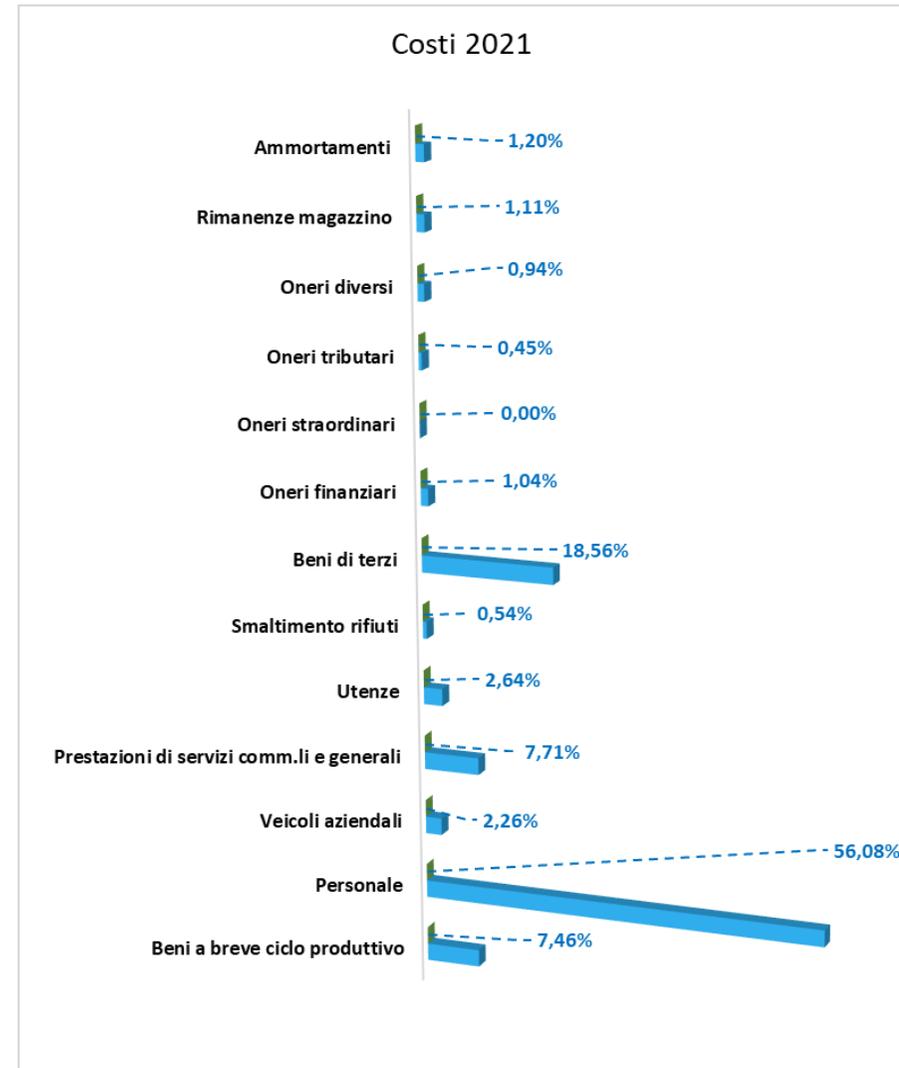
Tra i **beni di terzi** sono imputati i canoni di affitto del ramo d'azienda dello Stabilimento Ausonia, i canoni di locazione di uffici e magazzini, i leasing dei veicoli impiegati nella gestione del Verde (investimento avvenuto nel 2020).

Tra le **prestazioni di servizi comm.li e generali**:

- *Servizi amministrativi e contabili*
- *Spese di appalti*
- *Consulenze tecniche e professionali*
- *Pubblicità*
- *Assicurazione varie*
- *Canoni di assistenza*
- *Spese telefoniche/internet*
- *-etc.*

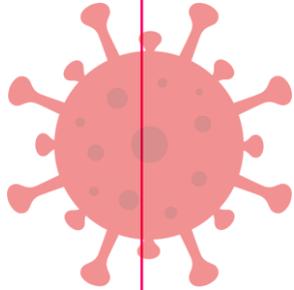
La cooperativa ha optato per la deroga relativa alla sospensione parziale degli ammortamenti di cui all'Art.1 c.711 della Legge di Bilancio 2022.

Croce del Sud ha usufruito fino al mese di giugno 2021 della moratoria dei mutui e prestiti da parte degli istituti di credito, esclusi i leasing dei veicoli.



2. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del Valore Aggiunto

2.4.1 costi Covid



L'emergenza sanitaria legata al Covid19 ha costretto già nel 2020 a rivedere il sistema di sicurezza sul lavoro con un conseguente aumento dei costi. Nel 2021 è stato necessario il mantenimento del sistema di sicurezza e i suoi derivanti costi.

Croce del Sud ha avuto una forte attenzione alle misure di precauzione e contrasto all'epidemia di Covid-19 nel contesto delle proprie attività produttive, che essendo diverse hanno avuto ognuna una propria caratteristica, dalla riorganizzazione e adeguamento di spazi e processi, alla modifica dei metodi di fornitura dei prodotti/servizi.

Un apposito piano di "Protocollo sicurezza aziendale anticontagio Covid-19" con tutte le misure di sicurezza è stato adottato immediatamente con revisione del DVR e diffusione ai lavoratori.

I costi connessi direttamente e indirettamente alle misure di sicurezza «antiCovid19» dell'ambiente lavorativo sia nei confronti dei lavoratori, sia nei confronti di clienti, fornitori, visitatori, si possono così sintetizzare:

- **dispositivi di protezione individuali** (mascherine di vari tipi, guanti, ...);
- **soluzioni disinfettanti e igienizzanti**;
- **cartellonistica di avvertimento**;
- **segnaletica orizzontale**;
- **barriere protettive**;
- **maggiore frequenza di pulizia e disinfezione di luoghi e attrezzature.**



Nella voce del «personale» sono comprese le spese dei dispositivi di protezione e sanificazione.

Nel 2021 sono stati spesi € 498,60 esclusivamente per l'adeguamento degli ambienti di lavoro e/o sanificazione «Covid».

Nell'ambito degli aiuti Covid è stato concesso un contributo a fondo perduto sotto forma di credito d'imposta di € 3.030,00 (Art.1 c.16 DL.73/2021)



3.1 Aspetti generali

La Relazione Socio – ambientale intende restituire un’analisi qualitativa e quantitativa dei risultati che Croce del Sud ha ottenuto in relazione agli impegni assunti, ai programmi realizzati e agli effetti prodotti a favore dei diversi stakeholder.

La relazione è composta di due parti:

1. dimensione sociale
2. dimensione ambientale

I dati presentati non derivano solo dalla contabilità ordinaria, ma anche da sistemi organizzati di informazioni, misurazioni, controllo e monitoraggio adottati, funzionali sia alla rendicontazione sociale dei propri risultati, sia per costruire un quadro, il più possibile esauriente, delle relazioni intercorse nell’esercizio 2021.

Anche questo esercizio è stato influenzato dall’emergenza Covid19.

Il «*nuovo modo*» già introdotto nel 2020 di:

- lavorare in squadra;
- sviluppare nuove strategie organizzative del lavoro;
- comunicare;
- valorizzare i punti di forza di ogni lavoratore;
- limitare al massimo le situazioni creanti stress;

ha confermato la capacità di rispondere prontamente alle esigenze di tutti gli stakeholder.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.1 stakeholder

Nell'analisi degli stakeholder, vengono rilevati alcuni indicatori ritenuti significativi per testimoniare la *creazione di valore nelle rispettive relazioni*, unitamente a un **indice SROI**, dove questo è stato calcolato.

Si procede secondo una *logica incrementale*, integrando, esercizio per esercizio, ulteriori piani di misurazione, in base ai dati e alle informazioni raccolti.

La Valutazione dell'Impatto Sociale può, così, svilupparsi secondo il grado di coinvolgimento, possibile e praticato, con le diverse categorie di stakeholder, per addivenire ad una sua espressione complessiva, in un arco di tempo stimato in 12 mesi.

prospetto
indicativo
degli
interessi dei
diversi
stakeholder

Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	influenza sul sistema azienda
Direzione	Creazione di valore e di sostenibilità. Esenzione da responsabilità penale ed amministrativa	definizione delle strategie aziendali. gestione del sistema nel senso più ampio
Dipendenti	Continuità nel lavoro e benessere nell'ambiente di lavoro.	
Soci lavoratori	Concorrere alla gestione della società partecipando alla formazione degli organi sociali e della struttura gestionale Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza e nel benessere nell'ambiente di lavoro, con limitazione di infortuni e problemi di salute connessi all'attività. Pagamento puntuale degli stipendi e versamento regolare degli oneri fiscali e contributivi. Ricevere formazione ed addestramento opportuni.	contributo determinante nel raggiungimento di tutti gli obiettivi della qualità e aziendali.
Clienti	Ricevere il servizio richiesto alle condizioni economiche migliori disponibili sul mercato, nei tempi previsti, nel rispetto dell'avvenuta trattativa. Instaurare un rapporto basato su competenza, correttezza e cortesia. Avere evidenza della competenza e del comportamento etico dei soci lavoratori e dei dipendenti nell'erogazione del servizio. Avere la ragionevole certezza che l'attività della Cooperativa rispetti le norme cogenti ambientali, fiscali e del lavoro. Avere la certezza che la documentazione trattata venga gestita nel rispetto dei criteri di salvaguardia e riservatezza previsti dalle norme vigenti.	influenza sulle decisioni strategiche in funzione di una pianificazione a lungo termine, anche non vincolante. implementazione delle risorse (infrastrutture/umane).
Autorità Competenti	Rispetto e regolarità degli adempimenti Congruo impiego erogazioni finanziarie concesse	La Cooperativa si adegua alla legislazione per poter avere continuità lavorativa.
Finanziatori	Puntualità dei pagamenti.	Accesso al credito, finanziamento di nuovi investimenti. Sostegno della situazione finanziaria aziendale nei periodi di scarsa liquidità temporanea legata a fattori contingenti (scarsi volumi, insolvenza clienti, ecc.).
Fornitori	Puntualità dei pagamenti.	Qualità, continuità e puntualità del prodotto/servizio fornito.
Concorrenti	Acquisire quote di mercato a danno della Cooperativa.	Condizionamento sulla continuità e regolarità dei volumi di lavoro. Condizionamento della politica dei prezzi da strategie commerciali aggressive di competitor.
Comunità	Rispetto dell'ambiente e del territorio.	
Organismo di certificazione	Rispetto della normativa applicabile	Influenza sulla struttura documentale ed operativa sul SGI



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

CROCE DEL SUD svolge le sue attività in settori ad alta intensità di capitale umano.

Ma non si tratta solo di avere il lavoratore al centro dell'attività produttiva.

Una cooperativa sociale pone al centro dei suoi processi la persona, nella sua complessità umana, importanti risorse umane che permettono la realizzazione dei servizi e ne influenzano, grazie ad impegno e professionalità, la qualità.

La nostra è quindi una piccola cooperativa sociale stando alle definizioni e allo scenario nazionale.

Presentare in questa sezione i dati relativi ai lavoratori della cooperativa sociale CROCE DEL SUD significa quindi interpretare questi stessi dati con una duplice valenza, quella delle importanti risorse umane che permettono la realizzazione dei nostri servizi e ne influenzano, grazie ad impegno e professionalità, la qualità, e quella dell'impatto occupazionale che la nostra organizzazione genera non solo in termini numerici, ma anche puntando sulla qualità dei rapporti di lavoro.

Nel corso del 2021 i lavoratori (esclusi i tirocini formativi) presenti nella nostra cooperativa sociale con contratto di dipendenza sono stati **30**:

18 con un contratto a tempo indeterminato	22 con contratto Part time
12 con un contratto a tempo determinato	8 con contratto Full Time

I tirocini formativi attivati sono stati **15**.

Complessivamente rispetto al genere:

maschi	29	60,42%
femmine	19	39,58%

I ruoli di Responsabilità all'interno della cooperativa si possono così sintetizzare:

Ruoli di responsabilità	
Lavoratori 2021	30
Responsabili	2
	6,67%



45 persone coinvolte nei processi produttivi 



37380 ore ordinarie

400 ore straordinarie

Lavoratori ordinari	23610
Svantaggiati	9877,5
Borse e tirocini	4292,5
Volontari	0



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Dipendenti/Soci/Lavoratori	Continuità nel lavoro e benessere nell'ambiente di lavoro.	Ore di straordinario < 100 media/annua/lavoratore	47	19

In occasione dell'emergenza Covid-19, Croce del Sud ha scelto di anticipare la cassa integrazione FIS a tutti gli operatori dei settori interessati e per tutta la durata dell'emergenza, garantendo lo stipendio ai lavoratori con le tempistiche consuete.

FIS - Fondo Integrativo Salariale	
ore	% su ore ordinarie
527	1,41 %

L'indice SROI relativo ai lavoratori è calcolato ex post, ovvero in base al risultato d'esercizio ottenuto, in base alle ore effettivamente lavorate, considerando il costo lordo del personale in modo tale da includere anche il benessere sociale creato (es. contributi).

Ogni ora investita dai nostri lavoratori nell'attività produttiva (fatturato) genera un ritorno come indicato di seguito:

1,20



Si evidenziano le ore svolte da tutto il personale:

- Ordinari
- Svantaggiati
- Borse e tirocini
- Volontari

3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.2 salute e sicurezza

E' stata eseguita una valutazione dello **Stress lavoro-correlato** relativamente al triennio 2019/2021 utilizzando il percorso metodologico di valutazione del rischio SLC - INAIL 2017 con esito di condizione di **rischio basso** per la maggior parte dei settori produttivi, e **rischio medio** per l'area Wedog.

La prossima valutazione è prevista nel 2025 e considererà il triennio 2022/2024.

Positivi i dati del 2021 nel riquadro che segue, indicatore di "eventi sentinella" :

Infortunati	0
ore di assenza per malattia totali	612
numero massimo di giorni di assenza per malattia individuale registrato tra i propri lavoratori	33
percentuale di ferie non godute complessiva (sul totale lavoratori, considerando le sole ferie maturate nel 2021)	35,32%
percentuale massima di ferie non godute per individuo (considerando le sole ferie maturate nel 2021)	100,00%



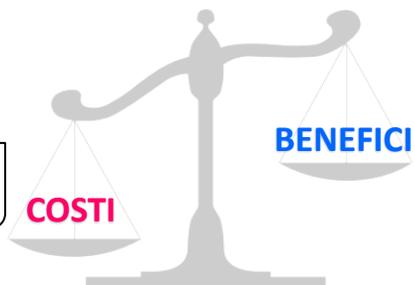
Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Dipendenti/Soci/Lavoratori	Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza e nel benessere nell'ambiente di lavoro, con limitazione di infortuni e problemi di salute connessi all'attività. Meno assenteismo, rischi di infortunio, malattia, stress. Minor carico di costi sulla collettività. Evitare sanzioni Penali e Amministrative.	Ore malattia su ore lavorate < 4%	3%	1,6%

Nel 2021 il Covid19 NON ha colpito i lavoratori della nostra cooperativa, confermando che il lavoro svolto in termini di sicurezza e prevenzione è stato ottimale e che tutti i lavoratori hanno rispettato i protocolli diffusi.

ore lavorate	37780
ore malattia	612
ORE LAVORATE/ORE MALATTIA	1,6%

«Spendere in sicurezza» non è un costo ma un valore aggiunto.

€ 6.970,56



Meno assenteismo, rischi di infortunio, malattia, stress.
Minor carico di costi sulla collettività.
Evitare sanzioni Penali e Amministrative.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.3 formazione

CROCE DEL SUD ha determinato le competenze necessarie per le persone che svolgono attività lavorative sotto il suo controllo e che influenzano le prestazioni e l'efficacia del proprio sistema aziendale.

Mantiene monitorata l'adeguatezza del personale alle funzioni coperte e previste per il corretto funzionamento e controllo dei suoi processi.

Individua la necessità di eventuali azioni per acquisire le competenze mancanti, le intraprende e ne verifica l'efficacia.

La Direzione tiene conto nella rilevazione delle competenze fattori estranei alla formazione, come ad esempio le caratteristiche personali: livello di istruzione, conoscenza della lingua italiana, motivazione personale, le capacità: intese come i processi cognitivi e attuativi da esercitare nell'attività professionale, etc.

Sono state svolte **507 ore** di formazione per un totale di 42 partecipanti

Nel 2020 il Covid-19 aveva spinto all'utilizzo di strumenti tecnologici nella formazione aprendo nuovi scenari interessanti.

Nel 2021 alcune attività formative hanno richiesto l'uso di attrezzature informatiche per la formazione a distanza.

%le personale partecipante alla formazione sicurezza obbligatoria 45,24%



**121 h/formazione obbligatoria
n° partecipanti 19**

**386 h/formazione non obbligatoria
n° partecipanti 23**

costi totali formazione € 1.286,65

Diverse ore formative sono state svolte partecipando ai progetti finanziati dal fondo FAPI in collaborazione con Ergon Group Srl.



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Dipendenti/Soci/Lavoratori	Ricevere formazione ed addestramento opportuni.	=> 40 ore annue formative	94	507



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.4 smart working

Il DPCM dell'11/03/2020 ha raccomandato che: *“in ordine alle attività produttive e alle attività professionali sia attuato il massimo utilizzo da parte delle imprese di modalità di lavoro agile per le attività che possono essere svolte al proprio domicilio o in modalità a distanza”.*



Lo Smart Working presuppone un profondo cambiamento organizzativo e culturale necessario per superare modelli di organizzazione del lavoro tradizionali.

Croce del Sud nel luglio 2019 aveva considerato all'interno del DPIA (Valutazione impatto Sistema Trattamento dati Uso dispositivi informatici) la possibilità del BYOD *“Bring Your Own Device”*.

Art. 13.2 *«Si riserva di poter autorizzare il personale all'utilizzo dei propri dispositivi (PC, cellulari, tablet, disk, CD, DVD, USB, etc.), ovvero con modalità “Bring Your Own Device” (BYOD) a seguito di condizioni motivate (es. lavorare da casa, attività itinerante, etc.).....»*

Nel 2020 questo ha permesso rispetto alla personale dotazione tecnologica (BYOD) del comparto amministrativo di attivare lo Smart Working previa collaborazione dell'Amministratore di Sistema, senza così interrompere alcuna attività.

Nel 2021 questa modalità di lavoro è diventata *«una possibilità»* per i lavoratori del comparto amministrativo. Un eventuale nuovo e più dinamico approccio al modo di lavorare e collaborare all'interno della cooperativa senza penalizzare i risultati.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.5 profili professionali

La classificazione per ruoli che i lavoratori ricoprono all'interno della nostra cooperativa sociale può inoltre fornire informazioni tanto sulla eterogeneità di profili richiesti ed offerti quanto sulla conseguente qualità e professionalizzazione nell'offerta dei servizi.

La nostra cooperativa sociale ha visto la presenza nel corso del 2021 delle figure professionali esposte in tabella:

addetto ai servizi di igienizzazione degli edifici	1
barista	2
responsabile servizi generali e di segreteria	1
assistente bagnanti	1
coordinatore di servizio	1
commesso di negozio	1
banconiere di bar	1
addetto alla manutenzione del verde	10
addetto alle pulizie negli stabilimenti balneari	2
direzione	1
addetto non qualificato al canile	3
impiegato amministrativo	1
cassiere di pubblico esercizio	3
Tecnici dell'organizzazione e della gestione d...	1
addetto al carico e scarico di materiali edili	1



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.6 retribuzioni

Prospetto con l'indicazione dei valori minimi e massimi delle retribuzioni lorde di tutte le figure lavorative in cooperativa e dei ruoli apicali.

Profilo professionale	n°	Livello	Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima
addetto ai servizi di igienizzazione degli edifici	1	A2	€ 5.120,64	€ 5.120,64
barista	2	B1	€ 4.387,21	€ 8.798,40
responsabile servizi generali e di segreteria	1	E2	€ 39.492,27	€ 39.492,27
assistente bagnanti	1	A1	€ 3.509,08	€ 3.509,08
coordinatore di servizio	1	E1	€ 21.172,94	€ 21.172,94
commesso di negozio	1	B1	€ 8.237,10	€ 8.237,10
banconiere di bar	1	A1	€ 1.210,79	€ 1.210,79
addetto alla manutenzione del verde	10	A1 - B1	€ 5.734,62	€ 19.531,39
addetto alle pulizie negli stabilimenti balneari	2	A1 - B1	€ 5.066,21	€ 10.147,80
direzione	1	F2	€ 54.845,28	€ 54.845,28
addetto non qualificato al canile	3	A2 - B1	€ 11.853,26	€ 16.310,12
impiegato amministrativo	1	E1	€ 21.146,93	€ 21.146,93
cassiere di pubblico esercizio	3	C1	€ 3.005,36	€ 7.038,45
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	1	E1	€ 20.120,48	€ 20.120,48
addetto al carico e scarico di materiali edili	1	A1	€ 2.807,26	€ 2.807,26

reddito medio annuo lordo ruoli apicali		
E2	€ 39.492,27	€ 47.168,78
F2	€ 54.845,28	



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.7 benefit/incentivi

Oltre allo stipendio base, ai lavoratori sono riconosciuti altri incentivi o servizi integrativi, quali premi e riconoscimenti di produzione, fringe benefit come il telefonino aziendale, veicoli aziendali, parcheggio aziendale e anticipi sullo stipendio.

I dati del 2021:

Valore complessivo benefit/incentivi	65.999,13 €
n° Lavoratori che usufruiscono	17
Valore medio sui lavoratori	3.882,30 €
Totale lavoratori 2021	30
n° Lavoratori che usufruiscono	17
%le dei lavoratori con benefit/incentivi	1,8%

Un benefit indiretto garantito ai nostri lavoratori è rappresentato poi dalla garanzia di una certa flessibilità sul lavoro, tale da sostenere ove compatibile con il servizio una maggiore conciliabilità famiglia-lavoro.

In particolare CROCE DEL SUD prevede la possibilità per il dipendente di poter usufruire di flessibilità in entrata/uscita o all'ora di pranzo.

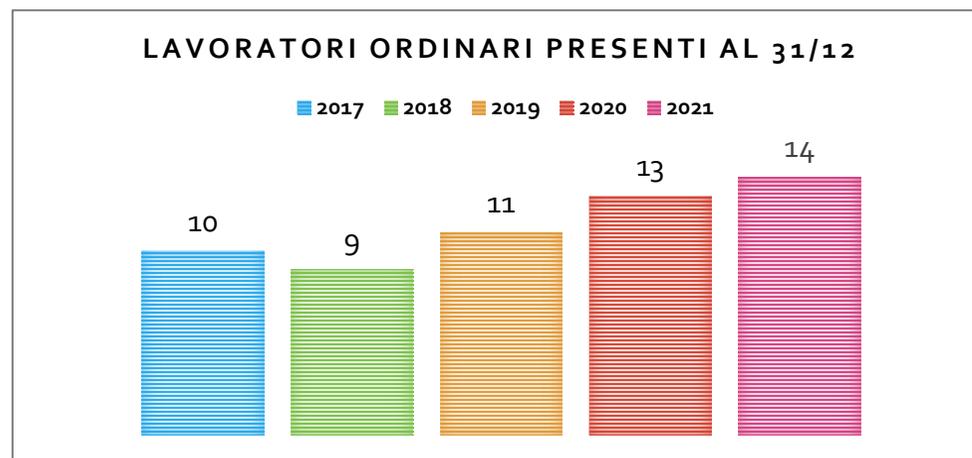


3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.8 lavoratori Ordinari

Per **LAVORATORI ORDINARI** si intendono tutte le persone sia soci sia non soci che presenti al 31/12, lavorano a titolo retribuito nella cooperativa e che non presentano alcuno svantaggio certificato in base alla Legge 381/91 né all'art.14 della L.R. 20/2006.



Le caratteristiche dei Lavoratori Ordinari:

Genere	Numero	Percentuale
femmine	9	64%
maschi	5	36%

Anni di servizio

meno di 1 anno	1
1-5 anni	8
6-10 anni	2
11-20 anni	2
Oltre 20 anni	1
Totale	14

Contrattualità	Full time	Part time
	femmine	5
maschi	0	5
	38,46%	69,23%

Età

Età	tra 31 e 40 anni	tra 41 e 50 anni	tra 51 e 60 anni	da 61 anni	tot.
fino a 30 anni	3	4	5	1	14



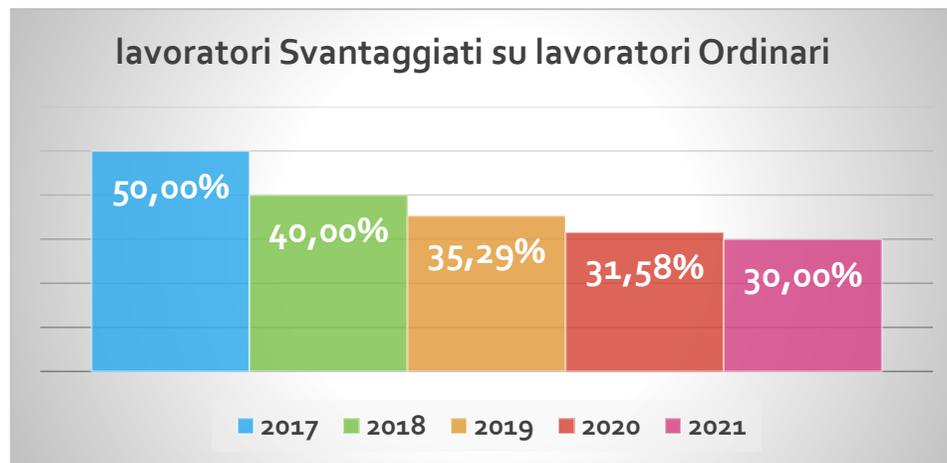
3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.2.9 lavoratori Svantaggiati

LAVORATORI SVANTAGGIATI certificati in base alla Legge 381/91 o L.R. 20/2006

Su 18 Soci 6 sono svantaggiati, pari al 33,33%



Le caratteristiche dei Lavoratori Svantaggiati:

Genere	femmine	0	0%
	maschi	6	100%

Età	fino a 30 anni	tra 31 e 40 anni	tra 41 e 50 anni	tra 51 e 60 anni	da 61 anni
	0	2	2	2	0

Contrattualità	Full time	Part time
	1	5
	16,67%	83,33%

Anni di servizio	meno di 1 anno	1
	1-3 anni	1
	4-5 anni	0
	Più di 5 anni	4

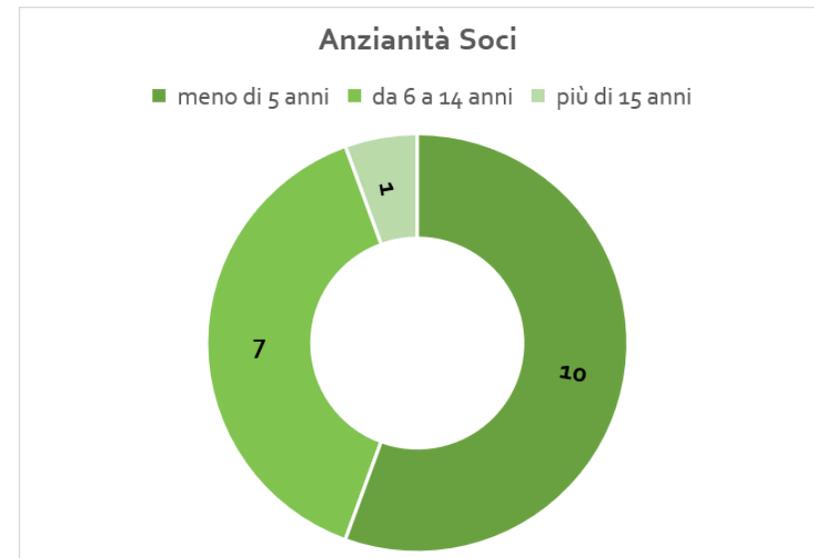
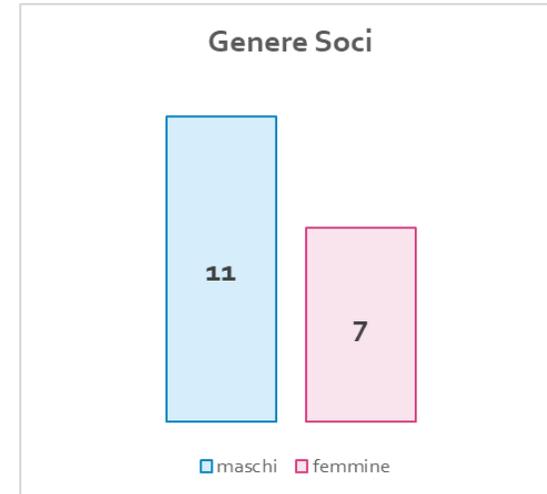
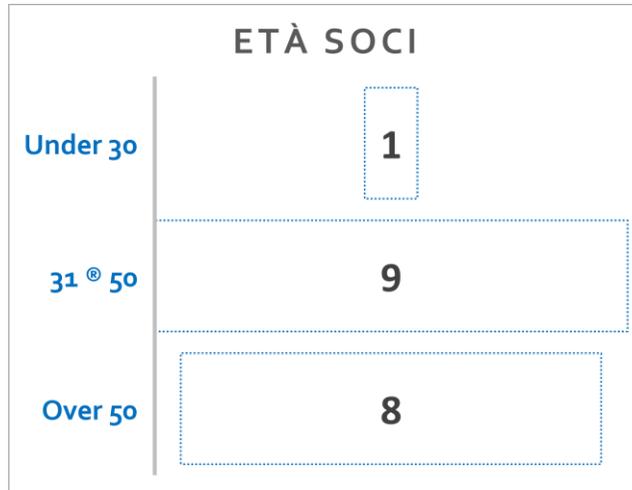


3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

Soci al 31/12/2021

La presenza tra i soci di donne e di giovani può essere intesa come ulteriore ricerca della democraticità e dell'equità nei processi.



3. Relazione socio-ambientale

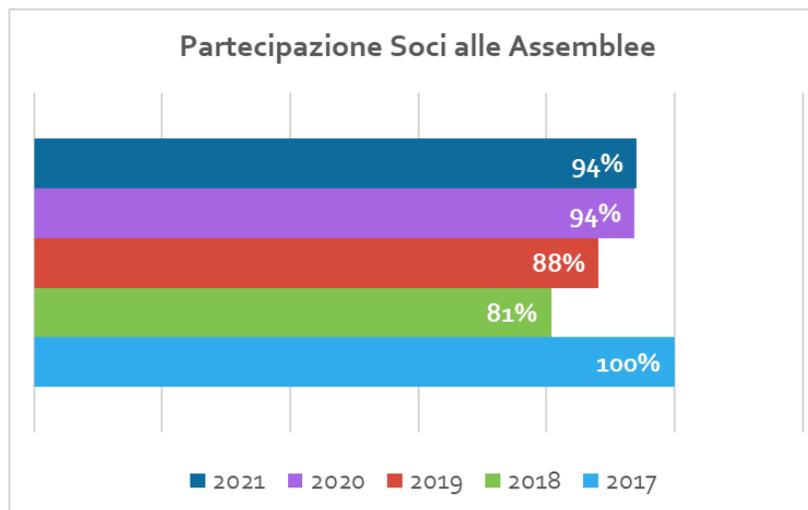
3.2 La dimensione sociale

3.2.3.1 Soci alle assemblee

Nel 2020 c'è stata una sola convocazione dell'Assemblea dei Soci con le seguenti deliberazioni:

- *Approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 e Relazione del Revisore Legale. Deliberazioni inerenti.*
- *Presentazione del Bilancio Sociale e deliberazioni inerenti*
- *Lettura dell'estratto del verbale della più recente revisione regionale*

Per l'assemblea di approvazione di bilancio, ci si è avvalsi del maggior termine dei 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale, a seguito delle misure collegate al contrasto della diffusione del virus Covid-19, introdotte dall'art. 106 del D.L. 17/03/2020, n.18



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Dipendenti/Soci/Lavoratori	Concorrere alla gestione della società partecipando alla formazione degli organi sociali e della struttura gestionale. Relazione sociale sana e interessata e partecipata.	Grado di partecipazione alle assemblee >85%	94%	94%



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.4 Finanziatori

Tratto dalla Nota
Integrativa di Bilancio

- BANCA POPOLARE ETICA S.C.p.A.: finanziamento del 18/12/2019 di € 30.000,00 da rimborsare in 12 rate, a seguito della sospensione del pagamento delle rate nel periodo marzo 2020 - giugno 2021, doveva essere estinto nel marzo 2022 ma, in una ristrutturazione delle posizioni debitorie, è stato estinto anticipatamente nel dicembre 2021.

- BCC Staranzano e Villesse società cooperativa: finanziamento dell'8/01/2019 di € 40.000,00 da rimborsare in 60 rate, a seguito della sospensione del pagamento delle rate nel periodo marzo 2020 - giugno 2021, doveva essere estinto nel maggio 2022 ma, in una ristrutturazione delle posizioni debitorie, è stato estinto anticipatamente nel dicembre 2021.

Il 20/12/2021 è stato infine acceso un finanziamento per scopo di liquidità, con INTESA SANPAOLO. Il finanziamento è di € 50.000,00 e verrà rimborsato in 12 rate.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

La L.R.FVG 20/06 interviene con contributi a favore delle cooperative sociali e sono intesi a sostenere e incentivare la cooperazione sociale regionale, promuovendo, in particolare, la valorizzazione delle cooperative in possesso della qualifica di impresa sociale.

Croce del Sud ha presentato nel 2021 domanda di contributi per:

- favorire l'inserimento lavorativo con contratti di lavoro subordinati di persone svantaggiate, molto svantaggiate o con disabilità e la continuità della loro occupazione presso le cooperative sociali iscritte nella sezione b) dell'Albo regionale e attività di tutoraggio;
- l'acquisto, costruzione, ristrutturazione, ammodernamento e ampliamento di immobili aziendali.

Nel 2021 sono state presentate domande di contributi in relazione ai Codici Ateco:

81.3 Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)

96.09.04 Servizi di cura degli animali di compagnia (escluso servizi veterinari)

al fine di dare continuità lavorativa/occupazionale dei soci lavoratori svantaggiati per le attività di pulizia/manutenzione aree verdi all'interno dei contratti privati e pubblici e nei servizi per animali domestici presso la struttura WeDog.

Inoltre per l'Area di Wedog sono stati richiesti contributi per ampliare l'attività con la realizzazione di ulteriori nuove costruzioni accessorie ed incrementare il servizio di pensione e custodia per cani.

L'aumento della richiesta per il servizio di pensione e la custodia dei cani vede la cooperativa proiettata verso la crescita di questa specifica attività, con conseguente mantenimento occupazionale dei 4 lavoratori attualmente impiegati.

Data inizio lavori novembre 2021.

Data prevista per fine lavori maggio 2022.

Ci si prefigge un sostanziale equilibrio tra costi e ricavi e la conseguente autonomia economica della struttura entro il triennio 2022/2025.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.6 ...dai quotidiani...

IL PICCOLO
14 MAGGIO 2021

Gratis fino a 5 anni

Allo stabilimento Ausonia di Riva Traiana la novità principale introdotta in tema di Biglietti d'ingresso è la gratuità garantita ai bambini non solo fino ai 3 anni, ma da 2021 fino ai 5. Una soluzione che va soprattutto ad aiutare le famiglie con bambini piccoli, che potranno quindi contare su un'agevolazione in più, per tutta la stagione.

IL PICCOLO
03 SETTEMBRE 2021

All'Ausonia un nuovo monumento celebra il "Tuffatore Triestino"

Venerdì 3 settembre, alle 17.30, s'inaugura l'opera degli artisti Aldo Giannotti e Pablo Chiareghin frutto della residenza artistica "Vettori" progettata dal Teatro La Contrada

TRIESTE Cafe
23 Aprile 2021

Ausonia, Russo: "Regione sostenga i costi di ricostruzione del pontile crollato nell'estate del 2019"

28
Cronaca

Il viaggio La breve strada di sabbia

Quelli sogni, quali desideri abbiamo? Che cosa ci aspettiamo? Salerno, Odiro, Ancona, Trieste: quattro dei luoghi toccati da Pier Paolo Pasolini nel 1969 per un reportage. La lunga strada di sabbia, che realizza per la rivista "L'Espresso". A bordo della sua Fiat Mulicentro, Pasolini osserva, intervista, racconta. "Il cuore mi batte di impazienza", scrive "L'avventura comincia". Oltre sessant'anni dopo, ricomincia. Nell'estate incerta che si gioca sullo sfondo di immaginare un futuro.



IL RACCONTO

Trieste un lampo nel mondo di ieri

Sul litorale della città l'ultima tappa del viaggio nato sulle orme di un celebre reportage di Pasolini
Dall'Ausonia si vede la spiaggia divisa per sessi
Chi viene qui da anni racconta le estati senza paura

di Paolo Di Paola, foto di Andrea Sabbadini

Il bagno storico
A destra l'ingresso de La Lanterna (detta Pedocin), la spiaggia divisa

IL PICCOLO
28 APRILE 2021

Al lavoro sui piloni storici dell'Ausonia: si punta a riaprire il 22 maggio

Passerella, magazzino e spiaggetta sottoposti a interventi di manutenzione e i gestori fissano la data per la riapertura al pubblico. Il nodo piscina di mare

TriesteneWS
Bagno Ausonia: parte la raccolta firme per la ricostruzione

27.04.2021 - 08.00 - È ben nota la posizione triestina per i bagni di mare, una passione di lunga data, che affini risale all'Impero Austro-ungarico. Proprio in questo periodo ricominciano i principali stabilimenti balneari a ristrutturare il patrimonio storico in legno della passerella di costa, che verranno poi sostituite con il ferro della stagione da estate. Tra questi il Bagno Ausonia, l'antica colonia balneare da sempre frequentata anche da giornalisti e reporter. La già anni fa, con il nome di **Luca Casali**.

Nei primi anni Ausonia è diventato un posto del cuore, frequentato da persone di ogni età: di giovani che giocano il calcio di grandi e piccoli e, di notte, lungo tutta la spiaggia. Poi, nel 2019 la **mareggiata** che ha provocato il crollo del pontile della piscina, privando di un pezzo della sua struttura storica. Nei giorni scorsi è stato annunciato il progetto di ricostruzione della passerella di costa, che sarà in ferro e acciaio, con il legno solo per la parte di costa che è stata colpita dal crollo.

La proprietà del Bagno Ausonia appartiene a **Maurizio Furlan**, che nel 2019 ha acquistato la passerella di costa. Furlan ha deciso di affidare la gestione del bagno a una cooperativa, con a capo **Ornella Baccelli**, la sua moglie. La cooperativa è stata costituita il 15 aprile 2021 e si chiama **Coop Ausonia**. Furlan ha deciso di affidare la gestione del bagno a una cooperativa, con a capo **Ornella Baccelli**, la sua moglie. La cooperativa è stata costituita il 15 aprile 2021 e si chiama **Coop Ausonia**. Furlan ha deciso di affidare la gestione del bagno a una cooperativa, con a capo **Ornella Baccelli**, la sua moglie. La cooperativa è stata costituita il 15 aprile 2021 e si chiama **Coop Ausonia**.

Dal Pedocin all'Ausonia la grande afa non frena gli irriducibili della sdraio nel giorno più caldo dell'estate

Centinaia di ingressi nei due stabilimenti più vicini al centro città. Gli habitués: «Doce e gelati aiutano ma il sole non ci spaventa»

IL PICCOLO
29 LUGLIO 2021

«Tutti Pazzi per la Pallanuoto»: arriva il torneo benefico amatoriale all'Ausonia

QUANDO
Dal 29/08/2021

TriesteneWS
27.04.2021 - 08.00 - È ben nota la posizione triestina per i bagni di mare, una passione di lunga data, che affini risale all'Impero Austro-ungarico. Proprio in questo periodo ricominciano i principali stabilimenti balneari a ristrutturare il patrimonio storico in legno della passerella di costa, che verranno poi sostituite con il ferro della stagione da estate. Tra questi il Bagno Ausonia, l'antica colonia balneare da sempre frequentata anche da giornalisti e reporter. La già anni fa, con il nome di **Luca Casali**.

Nei primi anni Ausonia è diventato un posto del cuore, frequentato da persone di ogni età: di giovani che giocano il calcio di grandi e piccoli e, di notte, lungo tutta la spiaggia. Poi, nel 2019 la **mareggiata** che ha provocato il crollo del pontile della piscina, privando di un pezzo della sua struttura storica. Nei giorni scorsi è stato annunciato il progetto di ricostruzione della passerella di costa, che sarà in ferro e acciaio, con il legno solo per la parte di costa che è stata colpita dal crollo.

La proprietà del Bagno Ausonia appartiene a **Maurizio Furlan**, che nel 2019 ha acquistato la passerella di costa. Furlan ha deciso di affidare la gestione del bagno a una cooperativa, con a capo **Ornella Baccelli**, la sua moglie. La cooperativa è stata costituita il 15 aprile 2021 e si chiama **Coop Ausonia**. Furlan ha deciso di affidare la gestione del bagno a una cooperativa, con a capo **Ornella Baccelli**, la sua moglie. La cooperativa è stata costituita il 15 aprile 2021 e si chiama **Coop Ausonia**.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.6.1 Collettività

Welfare Index PMI è l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane.

Il progetto è promosso da Generali Italia con la partecipazione di Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio.

L'indagine 2021 si è svolta su un target di 5.961 imprese a livello nazionale appartenenti a tutti i settori produttivi, di dimensione compresa tra 6 e 1.000 addetti.

Tutte le imprese partecipanti all'indagine sono state classificate con un valore crescente del **Rating Welfare Index PMI**, da 1W a 5W, sulla base dell'ampiezza e del contenuto delle iniziative realizzate, dell'originalità e delle politiche di welfare attuate dall'azienda.



Rating Welfare Index PMI

Il Rating viene assegnato sulla base dell'indice ottenuto dall'impresa. Ha lo scopo di rappresentare in maniera simbolica e facilmente comunicabile al mercato il livello di welfare raggiunto dall'azienda, utilizzando una scala a cinque livelli:

WELFARE CHAMPION	W W W W W
WELFARE LEADER	W W W W
WELFARE PROMOTER	W W W
WELFARE SUPPORTER	W W
WELFARE ACCEDITED	W

3W – Welfare Promoter (ampiezza superiore alla media, almeno 5 aree, più di una iniziativa per area)



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.7 Clienti

Nell'ambito delle attività commerciali Croce del Sud aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti/partner fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto di norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

In particolare:

- operare nell'ambito delle leggi e normative vigenti;
- selezionare i lavoratori che possiedano le migliori caratteristiche in termini di qualità, innovazione, costo, servizio, continuità ed etica;
- applicare le procedure e le prassi interne per la gestione dei rapporti con i clienti con l'obiettivo di sviluppare e mantenere con essi favorevoli e durature relazioni;
- non discriminare arbitrariamente i clienti né cercare di sfruttare indebitamente posizioni di forza a loro svantaggio;
- rispettare sempre gli impegni e gli obblighi assunti nei confronti dei clienti;
- adottare uno stile di comportamento nei confronti della clientela improntato all'efficienza, collaborazione e cortesia;
- nell'ambito delle proprie competenze il personale deve tenersi aggiornato per offrire al cliente adeguate risposte, informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentirgli una decisione consapevole;
- attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura;
- segnalare tempestivamente al proprio superiore gerarchico qualsiasi comportamento anomalo del cliente.

Nella predisposizione delle offerte per l'affidamento di servizi, Croce del Sud è tenuta a valutare che il valore economico sia adeguato e sufficiente rispetto al costo del lavoro e al costo relativo alla sicurezza, congruo rispetto all'entità e alle caratteristiche dei servizi da erogare.



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.7.1 soddisfazione Cliente

AREE VERDI

Il nostro maggiore Committente è la AcegasApsAmga SpA, società controllata al 100% dal Gruppo Hera, per il quale eseguiamo il «Servizio di pulizia giardini e aree verdi consistente in spazzamento manuale, svuotamento cestini, pulizia vialetti e diserbo sia manuale che meccanizzato nel territorio del Comune di Trieste».

Il Gruppo Hera ha un unico elenco fornitori qualificati a cui siamo iscritti dal 2018. Il sistema di qualificazione fornitori prevede un incremento / decremento del rating (punteggio) di qualificazione del Fornitore, il quale in sede di prima qualificazione è iscritto con un Rating di punti 75.

tipologia area	range punteggio	livello affidabilità
Area VERDE	= 75 pt. e ≤ 100 pt.	da mediamente affidabile a molto affidabile
Area GIALLA	= 60 pt. e ≤ 74 pt.	da sufficientemente affidabile a mediamente affidabile
Area ROSSA	≤ 59 pt	critico

La rivalutazione periodica dei fornitori del Gruppo Hera ha premiato la nostra affidabilità con incremento del rating a **100 punti**.
(fonte Sistema e-Procurement Gruppo Hera)

L'impatto su altri stakeholder rilevato rispetto all'attività svolta per AcegasApsAmga SpA si può riassumere nella tabella che segue:

stakeholder	elementi positivi
personale	Accreditamento in piattaforme fornitori più severe (es. minori spese legali)
personale	Migliore conoscenza della propria azienda e delle capacità
personale	Miglioramento della comunicazione nel gruppo di lavoro
personale	Aumento del livello di soddisfazione personale relativa al proprio lavoro
personale	Sviluppo di nuove competenze informatiche
personale	Consolidamento del senso di appartenenza
collettività	Inquinamento evitato e mantenimento status ambiente naturale
collettività	Diminuzione reati/tossicodipendenze/etc.
PA	Aumento del gettito grazie a minor lavoro sommerso
PA	Miglioramento salute e sicurezza sul lavoro o evitato innalzamento infortuni dovuto a risparmi nei costi di gestione della sicurezza sul lavoro e oneri a carico del serv.sanit.nazionale

L'indice SROI relativamente agli investimenti dei Committenti che ci hanno affidato l'esecuzione dei loro servizi è calcolato ex post, in base al nostro fatturato e al valore di mercato dei servizi.

Ogni € investito dai Committenti ha generato un ritorno sociale come indicato di seguito:

1,22 ← **SROI**



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Clienti	Avere evidenza della competenza e del comportamento etico dei soci lavoratori e dei dipendenti nell'erogazione del servizio. La valutazione periodica dei fornitori del Gruppo Hera premia la nostra affidabilità con incremento/stabilità del rating. Soddisfazione indiretta del CLI.	Monitoraggio della valutazione = 100	100	100



3. Relazione socio-ambientale

3.2 La dimensione sociale

3.2.7.2 competitività

In un'epoca di globalizzazione dei mercati la spinta al continuo confronto tra i soggetti attivamente impegnati nei processi economici ha stimolato la nostra attenzione ad una costante valutazione delle performance.

Il binomio *competitività-produttività* è la formula che abbiamo adottato per la crescita della cooperativa, tenendo sempre presente che l'elemento fondante è il capitale umano (non solo in termini di competenze professionali, ma anche di flessibilità e laboriosità).

La nostra analisi competitiva è iniziata con lo studio dei competitor territoriali dei mercati di riferimento, abbiamo esaminate somiglianze e differenze, e infine fissati parametri di osservazione delle realtà che offrono i progetti più convincenti. Consci di non avere il controllo sui prezzi di mercato, siamo altrettanto consapevoli della possibilità di costruire delle esperienze importanti per i nostri clienti già fidelizzati e per quelli fidelizzabili in futuro.

Ausonia

Per lo **Stabilimento Balneare Ausonia** abbiamo considerato:

- il prezzo medio su base nazionale degli stabilimenti balneari di «ingresso + lettino + ombrellone».



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Clienti	Ricevere il servizio richiesto alle condizioni economiche migliori disponibili sul mercato, nei tempi previsti, nel rispetto dell'avvenuta trattativa. Osservazione delle realtà che offrono i progetti più convincenti ai fini del nostro miglioramento.	Competitività sul mercato > 10%	16,00%	16,89%



Per il **Centro servizi per animali domestici WEDOG** abbiamo considerato:

- il prezzo di listino per «pensione h24» su prezzo di mercato locale. (*)



Parte Interessata	requisiti/aspettative della parte interessata	Indicatori di performance	VIS 2020	VIS 2021
Clienti	Ricevere il servizio richiesto alle condizioni economiche migliori disponibili sul mercato, nei tempi previsti, nel rispetto dell'avvenuta trattativa. Osservazione delle realtà che offrono i progetti più convincenti ai fini del nostro miglioramento.	Competitività sul mercato > 10%	14,00%	-4,55%

(*) E' necessario precisare che lo standard di qualità sia per i protocolli di custodia sia per la struttura stessa sono volutamente elevati rispetto a contesti simili sul mercato locale e pertanto la performance competitiva può apparire risentita.



3.2 La dimensione sociale

La selezione dei fornitori e dei propri partner commerciali sono improntate alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi e/o forniture di livello adeguato.

Croce del Sud ha determinato e applica i criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e per la ri-valutazione dei fornitori, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti e servizi conformi ai requisiti.



3. Relazione socio-ambientale

3.3 La dimensione ambientale

3.3.1 aspetti generali

«Il diritto allo sviluppo deve essere perseguito così da equamente incontrare le necessità di sviluppo e dell'ambiente delle generazioni presenti e future.»



UNITED NATIONS CONFERENCE ON
ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT

Rio de Janeiro 3-14 June 1992



Croce del Sud nel 2021 sviluppa una conoscenza più approfondita delle tematiche ambientali collegate al proprio sistema produttivo.

Il documento informativo relativo al rapporto tra la cooperativa e l'ambiente è volto a valutare le prestazioni ambientali delle attività di servizi.

E' periodicamente aggiornabile e permette di orientare le scelte gestionali e di controllo verso la diminuzione dei costi ambientali, soprattutto nel settore del consumo energetico, della gestione dei rifiuti e degli imballaggi, degli usi idrici.

Operando nel mondo della cooperazione sociale siamo sempre più chiamati a rispondere ad un principio di *accountability*, per cui è importante rendicontare e comunicare i risultati in relazione alla propria missione e alle proprie responsabilità verso gli stakeholders, il territorio in cui operiamo e la comunità di riferimento.



3. Relazione socio-ambientale 3.3 La dimensione ambientale

3.3.1.1 informazioni di carattere economico-finanziario

Costi per SGI Qualità/Ambiente € 8.391,28



ISO 14001
(ambiente)



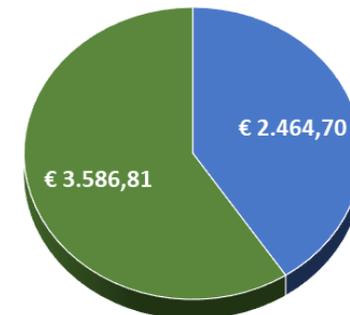
ISO 9001
(qualità)

Costo di formazione del personale per SGI € 156,24

**Costo per materiali di consumo per la gestione ambientale
€ 9.843,18**

Il costo degli interventi sostenuti in tema ambientale si possono così riassumere:

Costi per smaltimento rifiuti



■ 2020 ■ 2021

3. Relazione socio-ambientale

3.3 La dimensione ambientale

3.3.1.2 informazioni di carattere qualitativo

Per Croce del Sud l'adozione di un Sistema di Gestione integrato per la Qualità e l'Ambiente è una decisione strategica che può aiutare a migliorare la sua prestazione complessiva e costituire una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile.

I benefici potenziali per l'organizzazione, derivanti dall'attuazione di un Sistema di Gestione integrato basato sulla UNI EN ISO 9001 e sulla UNI EN ISO 14001 sono:

- a) La capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- b) Facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente;
- c) Affrontare rischi ed opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi;
- d) La capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati dal Sistema di Gestione per la Qualità.

Coerentemente con la politica dell'organizzazione, gli esiti attesi di un sistema di gestione comprendono:

- Miglioramento delle prestazioni ambientali;
- Soddisfacimento degli obblighi di conformità, dei requisiti legali ed altri requisiti;
- Raggiungimento degli obiettivi ambientali.



N° TS/003125



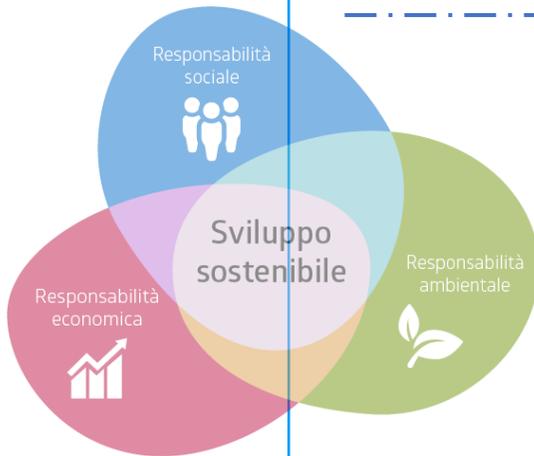
3. Relazione socio-ambientale

3.3 La dimensione ambientale

3.3.2 relazione ambientale

La nostra relazione è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo possa ispirare a volgere lo sguardo e le azioni verso una direzione, quella di un cambio di paradigma per un nuovo modo di vivere il mondo e l'ambiente.

Adottare una strategia ed un modello sostenibile permette di affrontare l'emergenza climatica e di assicurare la crescita in un contesto di risorse non illimitate, garantendo inclusione e coesione sociale, e promuovendo un perfetto allineamento tra valori, economia e finanza.



Gli aspetti ambientali significativi del nostro sistema di gestione ambientale:

- *Sito produttivo*
- *Attività soggette al controllo ambientale*
- *Fonti di energia utilizzate*
- *Rifiuti prodotti*
- *Emissioni in atmosfera*
- *N° dipendenti coinvolti*
- *Processi produttivi*
- *Monitoraggi*
- *Eventuali criticità ambientali*
- *Politiche e programmi ambientali in essere o previsti*

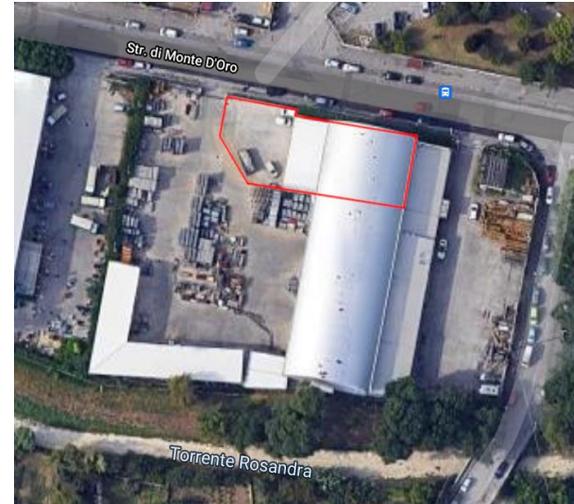
3. Relazione socio-ambientale

3.3 La dimensione ambientale

3.3.2.1 identità ambientale

Sito produttivo

Uffici	mq 70
Spogliatoi	mq 42
Magazzino	mq 68
Servizi igienici	mq 19
Corridoio	mq 23
TOTALE COPERTO	mq 222
PIAZZALE	mq 270



Attività soggette al controllo ambientale «*Erogazione di servizi di pulizia e manutenzione di aree verdi*»

Fonti di energia utilizzate:

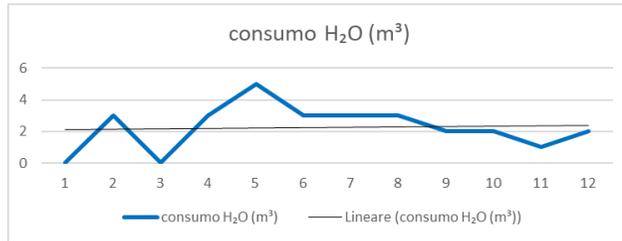
- Consumi di energia (elettricità, metano, gasolio, benzine, etc.)
- Consumi di acqua
- Produzione rifiuti
- Emissioni in atmosfera
- Effluenti liquidi e scarichi
- Inquinamento acustico

3. Relazione socio-ambientale

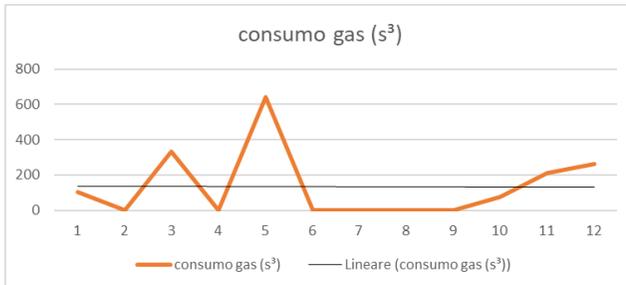
3.3 La dimensione ambientale

Gli aspetti ambientali diretti sono quelli direttamente connessi alle nostre attività, in modo più specifico quelli legati alla «gestione delle aree verdi» e all'Amministrazione e possono essere controllate tramite decisioni gestionali interne.

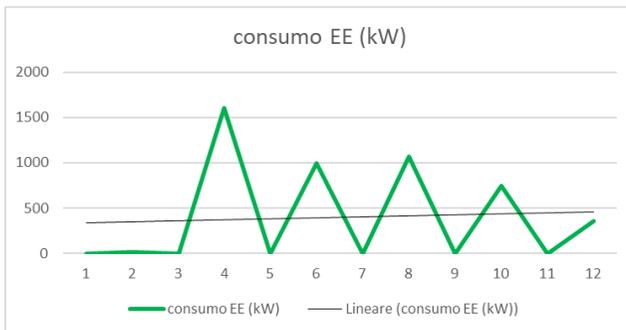
Facciamo riferimento ai consumi di ACQUA, GAS, ENERGIA ELETTRICA, al loro impatto ambientale e alle relative emissioni di CO₂.



Il consumo idrico dipende esclusivamente dal prelievo da acquedotto per i servizi igienici e talora per l'irrigazione di piccole aree verdi, non definibile comunque consumo significativo.

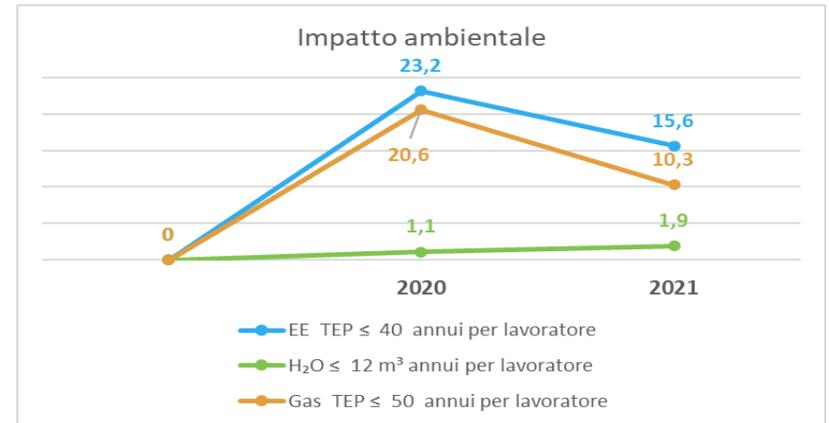


Il consumo di gas riguarda il solo riscaldamento degli uffici.



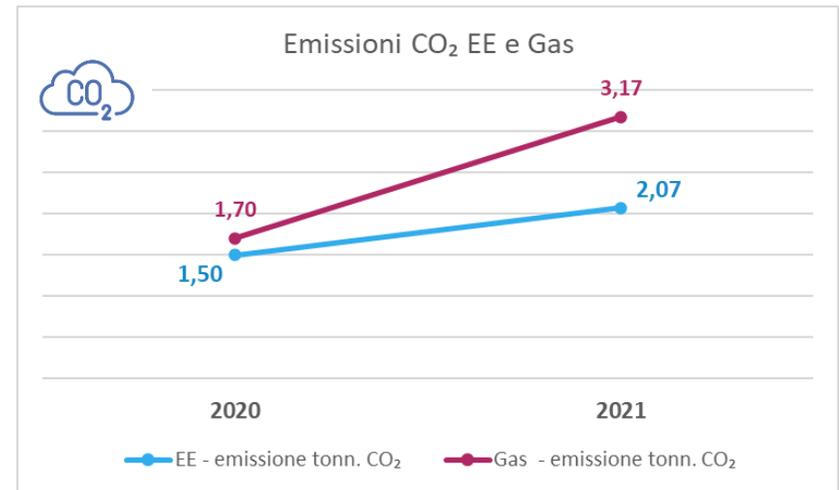
Consumo di EE è riferito al magazzino e agli uffici.

3.3.2.2 Aspetti ambientali diretti



Il nostro obiettivo è di raggiungere la sinergica soddisfazione tra esigenze di carattere economico e quelle di carattere ecologico.

Gli indicatori ambientali sono espressi al § 3.3.3



3. Relazione socio-ambientale

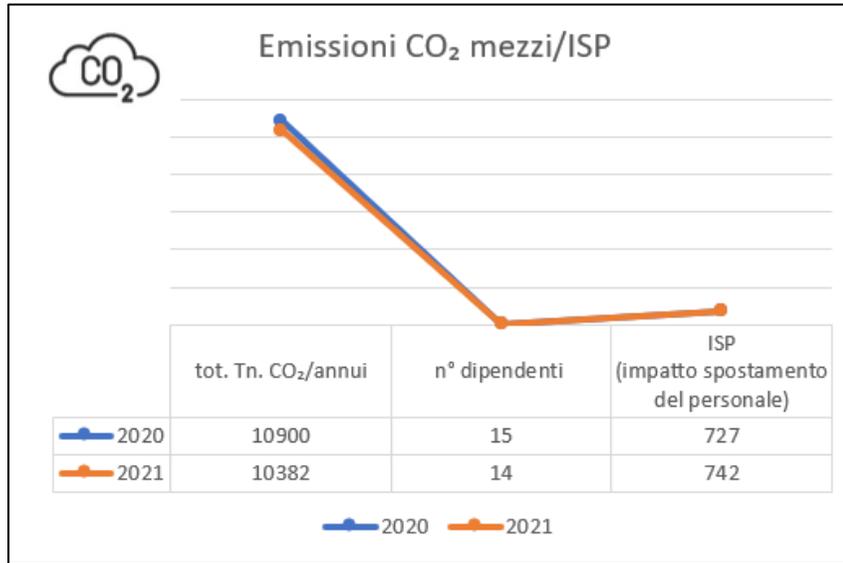
3.3 La dimensione ambientale

3.3.2.2 Aspetti ambientali diretti

Carburante per la movimentazione dei mezzi aziendali.



Con il termine **CO₂** si intendono tutte le **emissioni di anidride carbonica** nell'aria provenienti dai **veicoli dotati di motore**.



L'indicatore **ISP (Impatto Spostamenti Personale)** valuta le quantità di sostanze emesse in atmosfera per lo spostamento del personale con i mezzi aziendali nello svolgimento delle attività.

Modalità di calcolo ISP:

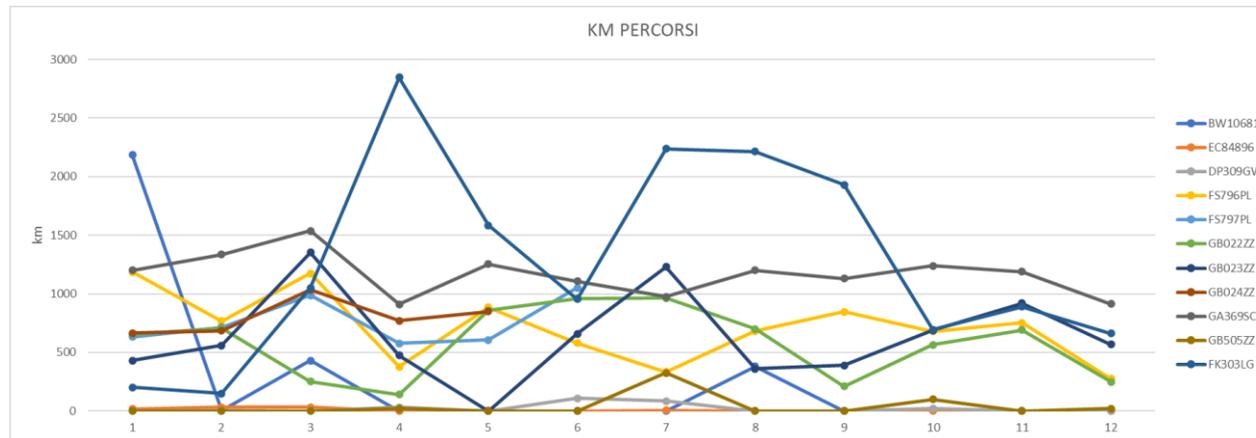
CO₂ = (g/km) - nel libretto del veicolo è indicato in **V.7 Emissione CO₂**
 (Kg. di CO₂ annui) = g/km x Km annui

ISP = Tonnellate CO₂ / n° dipendenti coinvolti

3.3.3 Indicatori ambientali

Emissioni in atmosfera

ISP ≤ 750 annui per lavoratore



	km annui
2020	77873
2021	76445



3. Relazione socio-ambientale

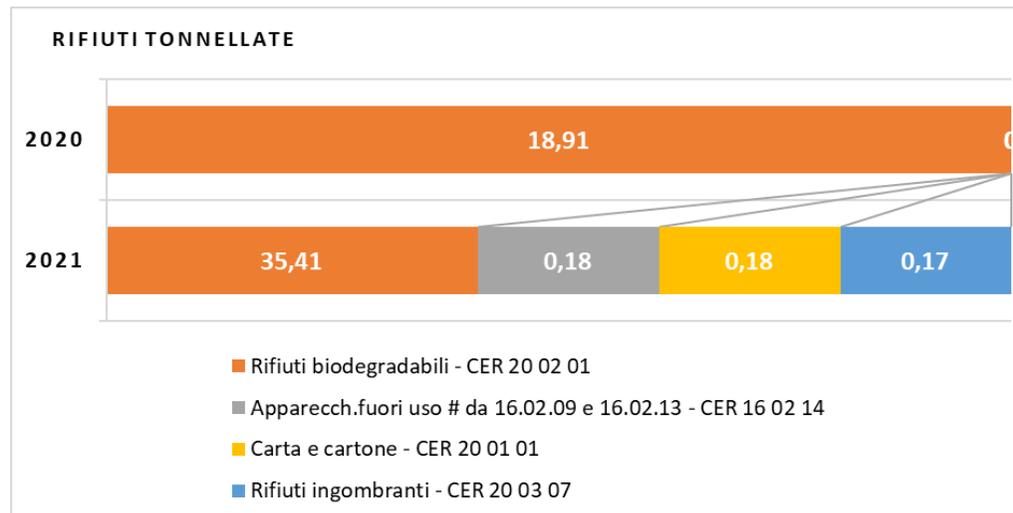
3.3 La dimensione ambientale

3.3.2.3 Aspetti ambientali indiretti



I rifiuti derivanti da attività di ufficio sostano nei magazzini per poco tempo e sono poi conferiti come urbano comune, mentre quelli prodotti da attività connesse all'erogazione del servizio del verde sono conferiti immediatamente nei centri di raccolta o discariche autorizzate.

I nostri fornitori strategici per il conferimento dei rifiuti sono:
Querciambiente Soc. Coop. Sociale di Trieste, Ecocentro Trieste Snc di Sgonico (TS), Logica Srl di Trieste.



3. Relazione socio-ambientale

3.3 La dimensione ambientale

3.3.3 indicatori ambientali

ASPETTO	INDICATORI Impatto	target max
Consumi acqua	m ³ acqua/n° dipendenti coinvolti	≤ 12 m ³ annui per lavoratore
Energia Elettrica	TEP (<i>Tonnellate Equivalente Petrolio</i>) utilizzati direttamente per le attività connesse/n° dipendenti coinvolti	TEP ≤ 40 annui per lavoratore
Consumi di gas da riscaldamento	TEP (<i>Tonnellate Equivalente Petrolio</i>) utilizzati direttamente per le attività connesse/n° dipendenti coinvolti	TEP ≤ 50 annui per lavoratore
Effluenti liquidi e scarichi	Indicare n° e volume totale di acque, elementi chimici, olii e combustibili (sversamento)	ZERO
Rifiuti	Rifiuti per CER per quantità e metodo di smaltimento	//
Emissioni in atmosfera	ISP (<i>Impatti per spostamenti del personale</i>) = Tonnellate di CO ₂ /n° dipendenti coinvolti	ISP ≤ 750 annui per lavoratore
Compliance	Sanzioni pagate per mancato rispetto delle leggi (n°, valore e contesto)	ZERO

